



# **ASPECTOS METODOLÓGICOS DA PESQUISA GEM**

**V EGEPE**

**SÃO PAULO  
MARÇO 2008**



# IBQP

*Instituto Brasileiro da  
Qualidade e Produtividade*

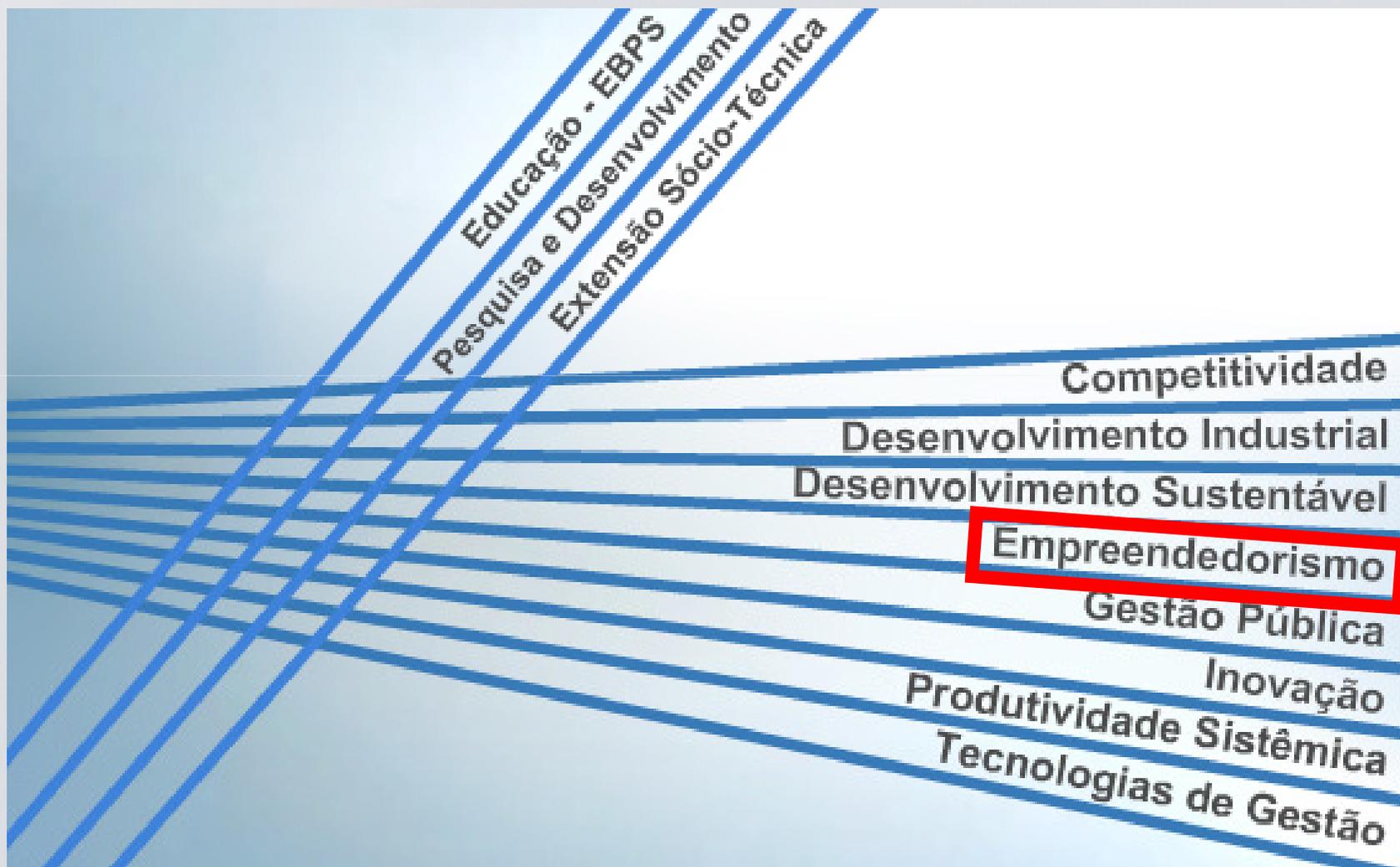
Contribuir para o desenvolvimento sustentável do País através da melhoria constante da produtividade, da qualidade e da inovação nas organizações dos setores privado e público

**Aumento do emprego**

**Cooperação entre gestão e trabalho**

**Distribuição justa dos ganhos da produtividade**

**Produtividade em ambientes sustentáveis**





# A pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

**Convite !!!!!!!**

**Lançamento GEM Brasil 2007**

**19 de março – 9:00h**

**Auditório IBMEC – SP**

**Ao vivo Internet – [www.endeavor.com.br](http://www.endeavor.com.br)**

Produzir informações para  
subsidiar políticas e programas  
de apoio ao empreendedorismo

***"Qualquer tentativa de criação de um novo negócio***

*como, por exemplo, a **atividade autônoma, uma nova***

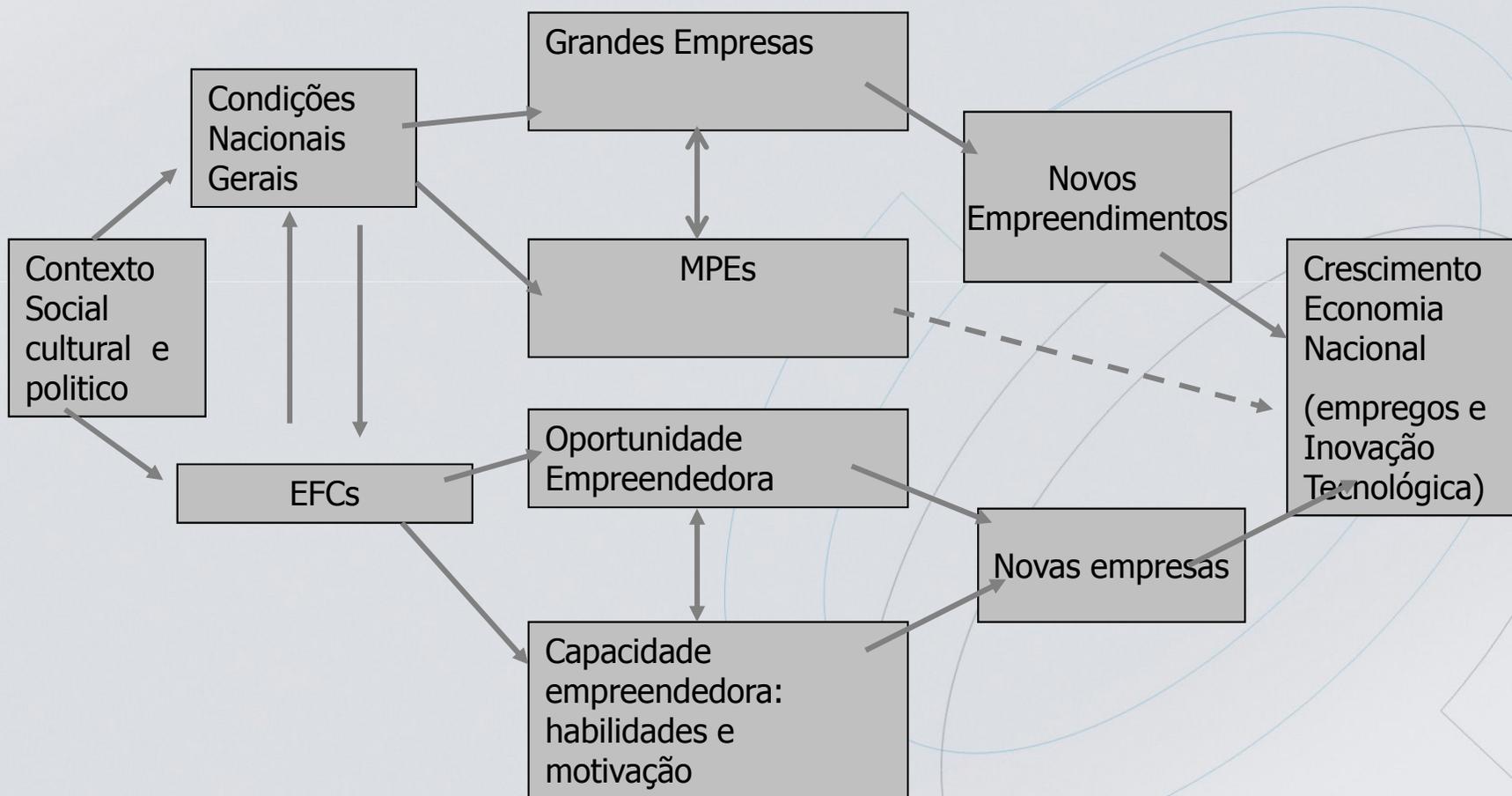
***empresa, ou a expansão de um empreendimento***

***existente, por um indivíduo, grupos de indivíduos ou por***

***empresas já estabelecidas."***

- Padronização
- Comparação - A diferença no nível de atividade empreendedora entre os países e explicações
- As condições para o empreendedorismo nos países
- Séries históricas

## MODELO CONCEITUAL DO GEM E FONTES DE INFORMAÇÃO



# Fontes de Informação

- Pesquisa População Adulta – APS
- Pesquisa Com Especialistas – NES
- Fontes Secundárias - FS



# Pesquisa População Adulta

## **Objetivo:**

Gerar as informações sobre a dinâmica e motivação da criação de negócios no país.

## **População alvo:**

Pessoas entre 18 e 64 anos - Domiciliar

## **Amostra probabilística:**

2.000 entrevistados no Brasil em 2007 (17.900 desde o ano 2000)

## **Instrumentos:**

Questionário padrão com +/- 80 questões.



# Pesquisa com Especialistas Nacionais

## **Objetivo:**

Gera as informações sobre as condições nacionais que afetam o empreendedorismo.

## **População alvo:**

Profissionais e empreendedores

## **Amostra Intencional:**

36 entrevistados (240 desde o ano 2000)

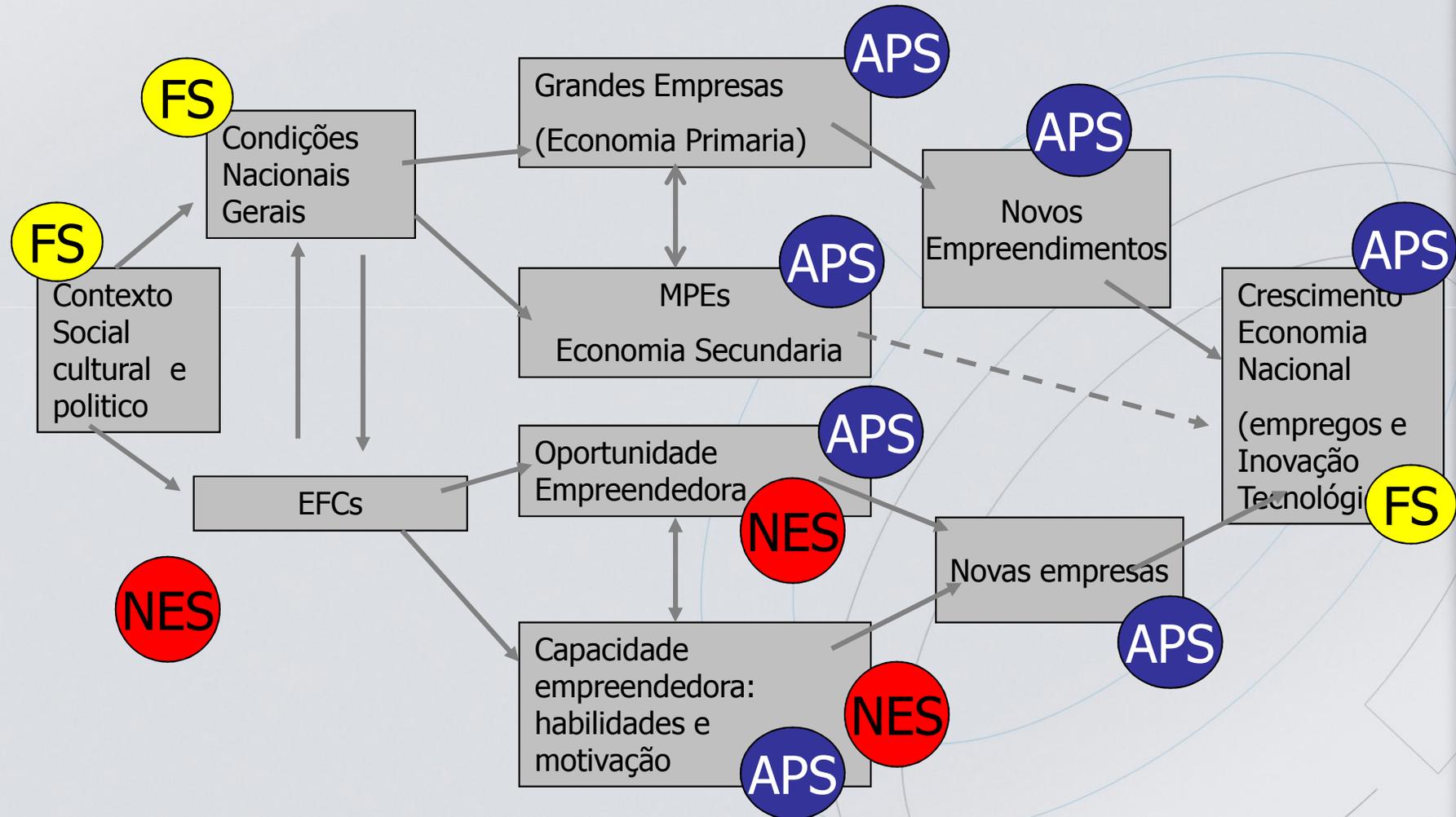
## **Instrumentos:**

Roteiro padronizado para entrevista de 1 hora e questionário padronizado com 99 questões

### **Busca informações em bancos de dados nacionais e internacionais sobre:**

Abertura de mercado, Governo, Mercado financeiro, Tecnologia, Pesquisa e Desenvolvimento, Infra-estrutura, Gerenciamento, Mercado de trabalho, Instituições.

# MODELO CONCEITUAL DO GEM E FONTES DE INFORMAÇÃO



## Estágio do empreendimento

- **Empreendedores iniciais:** aqueles cujos empreendimentos têm até 42 meses de vida. Compõem a taxa TEA e subdividem-se em:
  - ✓ nascentes: aqueles à frente de negócios em implantação;
  - ✓ novos: negócios já estão em funcionamento e geraram remuneração por pelo menos três meses.
- **Empreendedores estabelecidos:** aqueles à frente de empreendimentos com mais de 42 meses.

# Motivação para empreender

- **Empreendedores por oportunidade**
- **Empreendedores por necessidade**

# Características dos Empreendedores

- Perfil Demográfico
  - Idade
  - Gênero
  - Escolaridade
  - Renda Familiar
- Mentalidade
  - Empreendedora
  - Hábitos culturais e de consumo
  - Comportamento face à tecnologia

# Características dos negócios

- Conhecimento dos produtos pelo consumidor
- Quantidade de concorrentes
- Idade das tecnologias e processos
- Expectativa de criação de empregos
- Expectativa de Exportação



# Muito Obrigado!

Contato:

GEM – Global Entrepreneurship Monitor

(41) 3264 2246

Curitiba - PR

[www.gembrasil.org.br](http://www.gembrasil.org.br)

[gembrasil@ibqp.org.br](mailto:gembrasil@ibqp.org.br)

# PAINEL COM ESPECIALISTAS EM EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

**3 QUESTÕES**

# 1º- FATORES QUE LIMITAM O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

## 2º- FATORES QUE FAVORECEM O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

# 3º- RECOMENDAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL