



**I Seminário Nacional GEM - 09/11/2006**

**Barreiras à entrada no mercado para novos  
empreendimentos**

# Parceiros Aliados



## Patrocinadores Master



**SESI**



## Apoiadores



# “Gigante pela própria natureza”



- 8º país em desigualdade social / pior distribuição de renda. (IPEA).
- 46,9% da renda ficam com os 10% mais ricos. Os 10% mais pobres ficam com 0,7%. (PNUD)
- Dos 13.000.000 de pequenos empreendimentos, 2/3 são informais, responsáveis por mais de 60% das ocupações.
- 95% desses negócios não têm acesso a crédito. (Sebrae)
- 53,9 milhões de pobres (renda per capita até 1/2 salário mínimo) e 21,9 milhões de muito pobres /indigentes (1/4 do salário mínimo). (IPEA)
- 49,9% das MPEs encerraram suas atividades em até 02 anos de existência; 56,4% com 03 anos ; e 59,9% não sobreviveram além de 4.

## Economia e Negócios

**Economia e Negócios**  
**A burocracia amarra o crescimento**

**crescimento**  
A cidade de São Paulo tem um dos piores ambientes de negócios num quadro nacional desolador

Carlos Rodighiero

Carlos Rylance

**A** primeira missão da proposta Fernando Noronha, do Partido da Mobilização Nacional, é estabelecer uma comissão técnica para analisar o desempenho dos 133 países, através de breves visitas em suas respectivas fronteiras. A segunda etapa, que está para ser concluída, consiste em qualificar, através de testes, os candidatos a serem enviados para estudar os problemas em dez grandes economias brasileiras.

Na cidade de São Paulo, a maior e mais dinâmica do país, o tempo gasto para atravessar uma empresa chega a mais de 152 dias. Como a média nacional é de 172 dias, resta pouco espaço para a melhoria. Logo, a República Democrática de Jirauli, Laos, República Dominicana de Congo e Moçambique são termos de referência. No caso de São Paulo, o que agita é: no caso de Jirauli, Laos, República Dominicana e Congo, a situação é de abandono; no caso de Moçambique, a situação é de abandono; no caso de Jirauli, Laos, República Dominicana e Congo, a situação é de abandono.

plificas atraídas do Estado brasileiro e vice-versa, que, apesar de acordadas, não são de peso, nem para o Chile. Se o Brasil não quiser pagar do nível de infraestrutura do Chile, o Brasil Mundial afirma que o problema tem um custo extra de 7,5 pontos percentuais, bem superior ao que a agricultura americana de exportação é capaz de pagar. Porém, Tradicionalmente,

**o tamanho da burocracia**

## O TAMANHO DA BUROCRACIA

**O TAMANHO**



18



**Carta ao leitor**

**Carta ao leitor**  
**Pântano burocrático**



**BUROCRASSAURO**

Um estudo da Federação Nacional das Empresas de Serviço Contábil sobre o peso da burocracia

550 000

é o total de normas tributárias criadas desde 1988

15

procedimentos são exigidos na abertura de uma empresa

24

são as exigências para uma empresa funcionar, entre declarações, informes e contribuições

18

é o total de folhas da guia de recolhimento pelo regime do imposto Simples. Antes, eram duas

70

é o total de folhas da guia de recolhimento de imposto pelo lucro presumido. Antes, eram 15



São Paulo

03/10/04

## Processo leva até 152 dias e exige 17 procedimentos

**Problema no Brasil  
até foi abordado num  
relatório recente do  
Banco Mundial**

cedimento  
realizando em sua própria bo-  
rncia. O Fórum das Micro e Pe-  
quenas Empresas - criado pelo  
Ministério do Desenvolvimento  
- ainda aguarda a formação de  
um grupo de trabalho, com su-

Sao Paulo

09/09/04

**ESTUDO** Banco Mundial avaliou 145 países  
**Brasil é um 'dos piores**  
**para negócios', diz Bird**  
Brasil é o país com o pior desempenho em 145 países avaliados pelo Banco Mundial. O estudo, publicado nesta semana, mostra que o Brasil é o país com o pior desempenho em 145 países avaliados pelo Banco Mundial. O estudo, publicado nesta semana, mostra que o Brasil é o país com o pior desempenho em 145 países avaliados pelo Banco Mundial. O estudo, publicado nesta semana, mostra que o Brasil é o país com o pior desempenho em 145 países avaliados pelo Banco Mundial.

**negócios,**  
nova Direção, principal entre  
do bem-estar.

**Bird**  
 many that are being destroyed.  
 the forest is now a vast wasteland.

10/

**EXAME**

10/11/04

**COM A PALAVRA, OS POLÍTICOS**  
Estudo do Banco Mundial mostra o que  
Brasil deve fazer na prática para deixar  
paraíso da burocracia

# A PALAVRA, OS

Estudo do Banco Mundial mostra o que o Brasil deve fazer na prática para deixar de ser o paraíso da burocracia

Customer Name

NORMALMENTE, CE ESTE-  
un studiu interna-  
țional de dispoziție și profe-  
sionism.

élio propõem: "É difícil imaginar um sistema de vigilância que o brasileiro", diz o economista Sotomayor Dantas, respondendo pelo estudo. Ou seja, a polêmica envolvendo o tema não para de crescer com o tempo.

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26



A oferta de crédito no Brasil representa apenas 32% do PIB do país.

No Chile, Estados Unidos, Alemanha e Espanha, a relação entre o volume de crédito e na economia e o PIB é de 81%, 82%, 115% e 134% respectivamente.

## Para Arminio, dinheiro é caro

RIO — O ex-presidente do Banco Central Arminio Fraga classificou como caro o crédito no País, ao falar durante seminário sobre o Banco da Mulher realizado ontem pela Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ). O economista, hoje sócio da Gávea Investimentos, não fez, porém, nenhuma sugestão sobre como mudar esse quadro. Limitou-se a comentar que este é um dos principais entraves ao acesso ao microcrédito, o que dificulta a entrada das pequenas empresas na formalida-



PARCO ANTÔNIO TEGEIRIA

“TODOS SABEM COMO É DIFÍCIL ABRIR UMA EMPRESA NO BRASIL E TODOS SABEM QUE É MAIS DIFÍCIL FECHAR UMA EMPRESA”

■ Arminio Fraga, economista e ex-presidente do BC

# **TAMANHO DA INFORMALIDADE NOS SETORES ECONÔMICOS (% de postos de trabalho)**



|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>AGRICULTURA E PECUÁRIA</b>             | <b>90</b> |
| <b>SERVIÇOS PESSOAIS</b>                  | <b>79</b> |
| <b>SERVIÇOS DOMÉSTICOS</b>                | <b>72</b> |
| <b>CONSTRUÇÃO</b>                         | <b>71</b> |
| <b>VESTUÁRIO ACESSÓRIOS</b>               | <b>62</b> |
| <b>ALOJAMENTO ALIMENTAÇÃO</b>             | <b>59</b> |
| <b>ATIVIDADES RECREATIVAS E CULTURAIS</b> | <b>57</b> |
| <b>TÊXTEIS</b>                            | <b>56</b> |
| <b>COMÉRCIO</b>                           | <b>54</b> |
| <b>MÓVEIS</b>                             | <b>51</b> |
| <b>VAREJO DE COMBUSTÍVEIS</b>             | <b>51</b> |
| <b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>               | <b>47</b> |
| <b>PRODUTOS DE MADEIRA</b>                | <b>41</b> |
| <b>ALIMENTÍCIOS E BEBIDAS</b>             | <b>40</b> |

# Motivo que levou a iniciar um negócio informal

Apenas 14% dos empreendedores têm formação superior completa ou incompleta, e cerca de 30% não passaram nem 5 anos na escola.

|                                  | 2003  | 1997  |
|----------------------------------|-------|-------|
| Não encontrou emprego            | 31.1% | 25.0% |
| Complementação da renda familiar | 17.6% | 17.7% |
| Independência                    | 16.5% | 20.1% |
| Experiência na área              | 8.4%  | 8.6%  |
| Tradição familiar                | 8.1%  | 8.5%  |
| Negócio promissor                | 7.4%  | 8.3%  |
| Outro motivo                     | 5.8%  | 5.1%  |
| Era um trabalho secundário       | 2.1%  | 2.0%  |



# Empreendedorismo



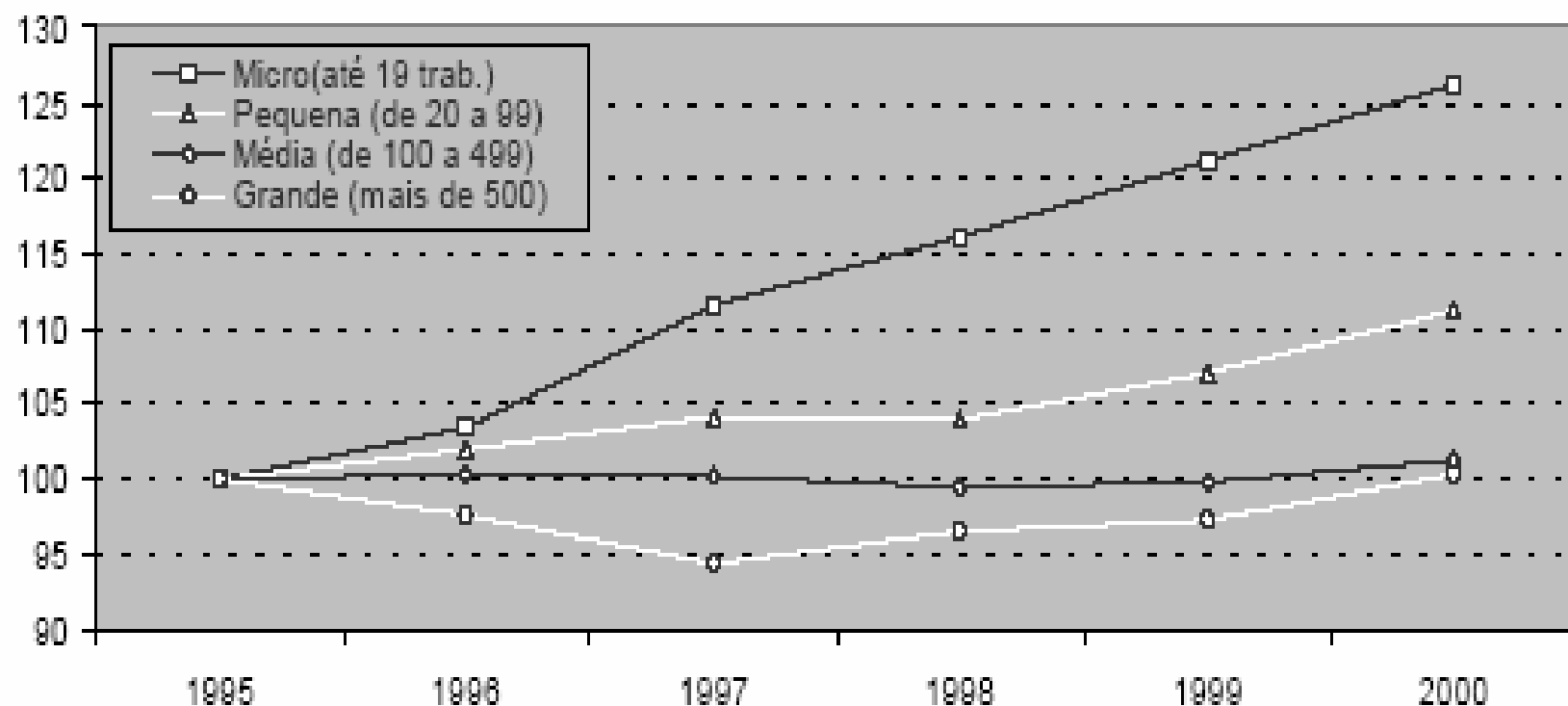
gettyimages®

- No Brasil, entre 1995 e 2000, empresas com menos de 100 funcionários criaram 96% dos novos empregos.
- Grandes empresas precisariam de 100 anos para criar o mesmo.
- MPEs são 98,7% do total de empresas
- Estudo em 37 países mostra que a atividade empreendedora pode representar 1/3 da variação no crescimento econômico.
- Motivação na geração de empregos.



# Geração de Empregos

Gráfico 1 - Dinâmica do emprego por tamanho de estabelecimento: 1995 - 2000 (1995 = 100)



# ***“Empreender é Possível!”***



## ***Missão***

*“Unir forças para gerar trabalho e renda através do fomento ao empreendedorismo e fortalecimento de microempreendedores e grupos comunitários de públicos e comunidades de baixa renda”*

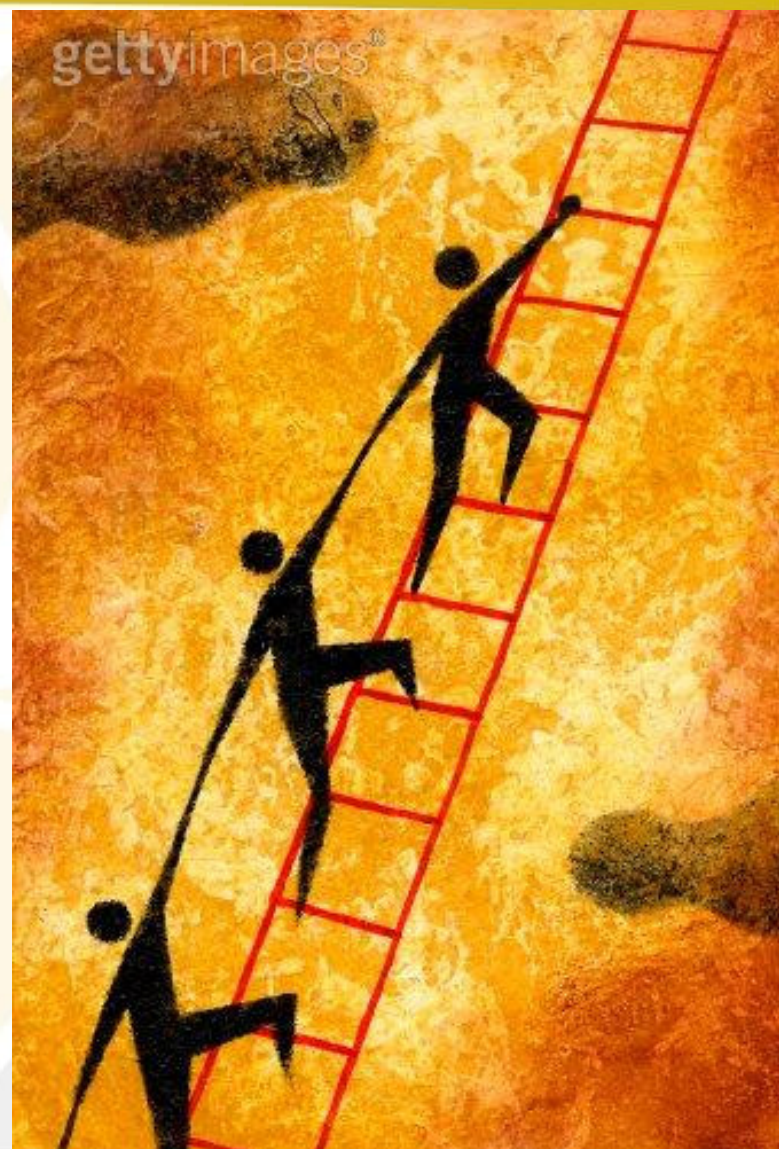


# Os 4 Acessos

Desenvolver competências e fortalecer autonomia via:

1. Acesso a Conhecimento
2. Acesso a Mercado
3. Acesso a Capital
4. Acesso a Tecnologia / Estrutura.

**Subir ao primeiro degrau da escada do desenvolvimento!.**

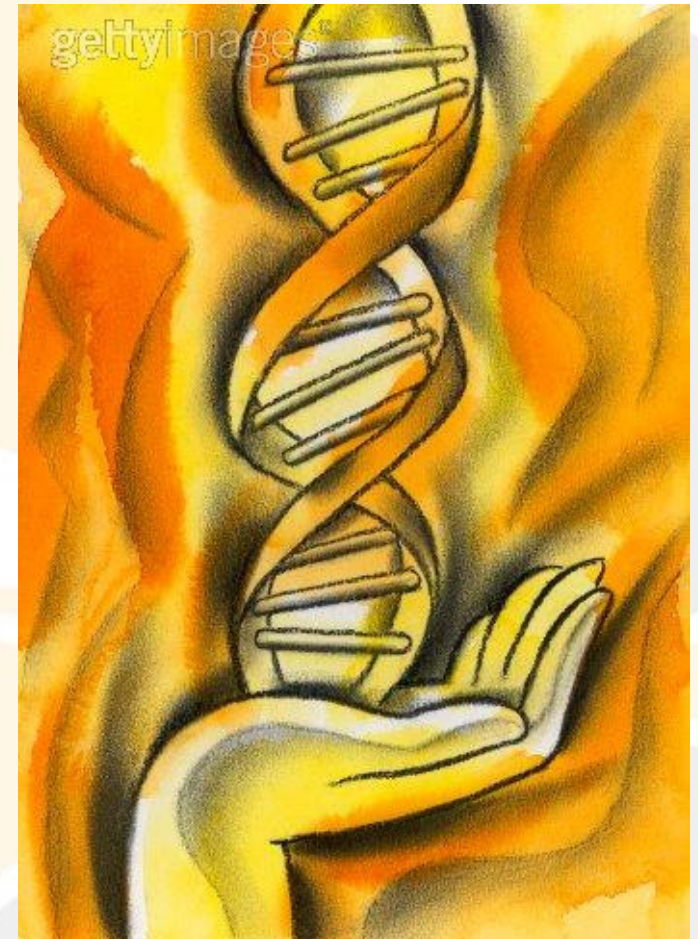




# Princípios – DNA do Processo



- 1 - Equilibrar Emergencial e Estruturante
- 2 - Agir com companheirismo.
- 3 - Conectar pessoas e oportunidades.
- 4 – Foco em Pequenas Vitórias
- 5 - Educação Financeira e Empreendedora
- 6 - Linguagem Simples e Acessível – Exemplos
- 7 - Prazo, tarefas e metas claras e objetivas.



# Grupos Geração de Renda

1. **Rio de Mel / Yasmin** - Cajuru - 20 pessoas – Fazem produtos de Crochê, Tear e Bijouteria.
2. **Grupo Ouro Verde Belas Artes** - Cajuru - 4 mulheres – cosméticos, velas, sabonetes e bijouterias.
3. **As Bordadeiras** – Cajuru – 7 mulheres – roupas e acessórios de tricot e crochet
4. **Vida Nova** – Vila Torres – 8 mulheres – artesanato com jornal e caixas tetrapak.
5. **Grupo Renascer** – Cajuru – 7 mulheres – Bonecas para decoração de quarto infantil e cozinha.
6. **Santo Fuxico** - Cajuru - 7 mulheres. Produtos feitos com patchwork e fuxico.
7. **Guerreiras pela Vida** - Cajuru - 8 mulheres. Velas, Caixas, Acessórios (boina, bolsas) panos de prato.



# Grupos Geração de Renda



**9. Zumbi Fashion** - 8 mulheres - Griffe de roupas de alta costura, tendo como tema o fuxico.

**10. Esporte Zum** - 8 pessoas - Bolas de couro ou corino.

**11. BabyZum** - 10 pessoas - Produtos: fraldas para bebês.

**12. Zumbi Art** - 15 pessoas - Produtos: artesanatos, como bijuterias, almofadas, revisteiros, enfeites de Natal, Páscoa, caixinhas para chás.

**13. SilkZum** - 7 pessoas - Serigrafia em roupas ou peças de pano.

**14. ZumZum da Vovó** – 12 mulheres – Fuxico e Amarradinho (tapetes, almofadas, etc).

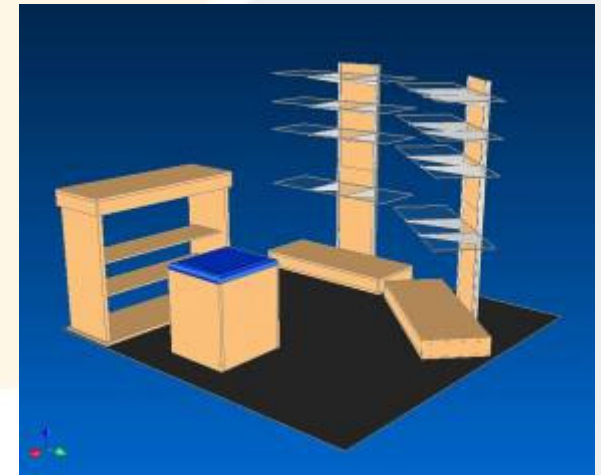
**15. Cooperáguia** – Jardim Tropical - 18 mulheres. Costura, Moda e Confeção.











# Apoio a Grupos - Design





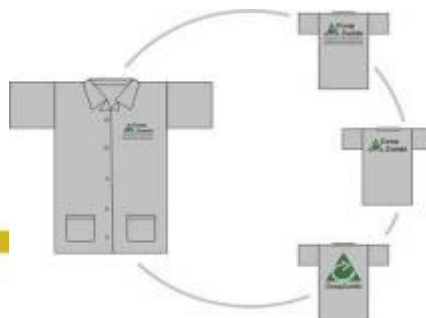
# COOPZUMBI – Coop Catadores



Cooperativa de Carrinheiros  
Zumbi dos Palmares







**PROGRAMA PETROBRAS FOME ZERO**  
DESENVOLVIMENTO COM CIDADANIA



## Bazar CoopZumbi



### O que não é lixo, não vai pro lixo!

O Bazar da Cooperativa de Catadores é uma iniciativa que diminui a quantidade de lixo e democratiza o acesso ao consumo de bens na Vila Zumbi. Você está sendo convocada(o) para praticar essa atitude pró-sustentabilidade. Doe o que ainda pode ser utilizado ou consertado para o Bazar e participe!

#### Doações:

CoopZumbi: R. Shirlei Boeira Souto, 35.  
Das 8 até às 17:30h, com Lilian ou Zélia.  
Fone: 3606-5979

#### Produtos Principais:

Eletroeletrônicos  
Roupas em bom estado  
Materiais de Construção



A Fundação Alphaville, a Aliança Empreendedora e a COOPZUMBI - Cooperativa de Catadores Zumbi dos Palmares convidam a conhecer e apoiar a COOPZUMBI - Cooperativa de Catadores Zumbi dos Palmares.

### Seja um parceiro da Cooperativa de Catadores Zumbi dos Palmares

"Doando seu lixo, você gera Trabalho e Renda para dezenas de famílias, Preserva a Natureza e Promove a Educação Ambiental"



Historicamente, os catadores de materiais recicláveis vêm prestando um enorme serviço à sociedade, sendo, há décadas, os maiores agentes ambientais através da coleta e reciclagem de resíduos sólidos. Porém, ao invés de serem reconhecidos por este trabalho, sofrem preconceito e muitas vezes são explorados por atravessadores com condições subhumanas de trabalho.



Cada vez mais, os catadores estão se organizando e lutam em movimento pela autogestão e pelo controle da cadeia produtiva de reciclagem através de cooperativas e associações. Com aproximadamente um ano de trabalho, a COOPZUMBI beneficia cerca de 30 catadores e suas famílias, gerando em média uma renda de R\$200,00 por mês, processando em torno de 20 toneladas de material reciclável por mês.



#### "Apóie a COOPZUMBI e seja parceiro desse projeto.

Doando seus resíduos para a cooperativa, você ajuda o meio ambiente, gera trabalho e renda para os catadores e comunidade e pratica sua responsabilidade social de maneira efetiva e transformadora." Obrigado.

contato@aliancaempreendedora.org.br | www.aliancaempreendedora.org.br  
R. Cândido Lopes 289, cj 2023, 20º Andar - Centro - Curitiba / PR | Telefone / Fax: 3013-2409



"Somente com a ajuda de todos é possível crescer."



Apoio:



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Coop Zumbi</b><br/>Cooperativa de Catadores Zumbi dos Palmares</p> <p>Oli, sou um catador de materiais recicláveis e quero contribuir para a sustentabilidade da comunidade. Estou interessado em saber mais sobre a cooperativa e como posso ajudar.</p> <p>Para saber mais, entre em contato com a cooperativa ou visite nosso site.</p> | <p><b>Coop Zumbi</b><br/>Cooperativa de Catadores Zumbi dos Palmares</p> <p>Oli, sou um catador de materiais recicláveis e quero contribuir para a sustentabilidade da comunidade. Estou interessado em saber mais sobre a cooperativa e como posso ajudar.</p> <p>Para saber mais, entre em contato com a cooperativa ou visite nosso site.</p> | <p><b>Coop Zumbi</b><br/>Cooperativa de Catadores Zumbi dos Palmares</p> <p>Oli, sou um catador de materiais recicláveis e quero contribuir para a sustentabilidade da comunidade. Estou interessado em saber mais sobre a cooperativa e como posso ajudar.</p> <p>Para saber mais, entre em contato com a cooperativa ou visite nosso site.</p> | <p><b>Coop Zumbi</b><br/>Cooperativa de Catadores Zumbi dos Palmares</p> <p>Oli, sou um catador de materiais recicláveis e quero contribuir para a sustentabilidade da comunidade. Estou interessado em saber mais sobre a cooperativa e como posso ajudar.</p> <p>Para saber mais, entre em contato com a cooperativa ou visite nosso site.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Centro do Empreendedor Central





# Educação Empreendedora





# Escola Cidadã de Liderança Empreendedora



aditepp



# Educação Empreendedora





# Projetos Especiais - Fomento



**BRASIL: COMO POSSO FAZER A DIFERENÇA?**

O Fórum da Liberdade nasceu há 19 anos em Porto Alegre com o objetivo de discutir alternativas viáveis para a solução dos problemas brasileiros. E a cada ano tem registrado uma crescente participação de jovens empresários, empreendedores e estudantes. Pessoas como você que pensam um país melhor para se viver.

**Fórum da Liberdade, pela primeira vez em Curitiba.**

**Participe você também. Liberdade para opinar faz uma grande diferença.**

**1 FÓRUM DA LIBERDADE PARANÁ**

[www.forumdaliberdade.com.br](http://www.forumdaliberdade.com.br)

**Data:** 14 e 15 de agosto de 2006

**Local:** Cietep - Pavilhão Horácio Coimbra Av. Comendador Franco, 1341 - Curitiba PR

**Inscrições:** [www.forumdaliberdade.com.br](http://www.forumdaliberdade.com.br)

**Informações:** 0800 646 0046

**Realização:**

**Patrocínio:**

**Apoio:**

**Apoio Institucional:**



## Lançamento "Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo"

Reconhecimento de projetos individuais, empresariais ou comunitários, relacionados ao empreendedorismo e à inovação.

**Data:** 27 de junho de 2006  
**Local:** Hotel Rayon  
Rua Visconde de Nacar, 1424 - Centro  
**Horário:** 8h às 10h

*Na ocasião será servido café da manhã.*

### Programa:

8h (Recepção)

8h30 às 9h - Abertura com Ozires Silva, ex-ministro da Infra-estrutura, ex-presidente da Varig e ex-presidente da Embraer

9h - Apresentação do Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo

9h30 - Palestra da ANPROTEC ("Empreendedorismo Inovador no Brasil")

10h - Encerramento com o Lançamento do livro "Hidrogênio - Evoluir sem Poluir" de Emilio Hoffmann Gomes Neto

**Patrocínio:**



**Apoio:**



**Realização:**



Clique aqui e confirme a sua presença no evento.

**Vagas Limitadas!**



## Olha o BlogAE gente!

O Blog da Aliança Empreendedora

**\* [www.blogae.org.br](http://www.blogae.org.br) \***

Atualizado diariamente, o BlogAE foi criado para ampliar a interatividade, divulgar conceitos, ações e eventos de pessoas e organizações que atuam e empreendem em prol do Desenvolvimento Econômico e Social de nosso país.

- Empreendedorismo (Econômico, Social e Cívico)
- Redes e Capital Social
- Inovação e Tecnologias Sociais
- Desenvolvimento Econômico e Social Sustentável
- Terceiro Setor

**CONHEÇA . PARTICIPE**  
SEJA UM ALIADO DESTA TRANSFORMAÇÃO



**ALIANÇA EMPREENDEDORA**

[www.aliancaempreendedora.org.br](http://www.aliancaempreendedora.org.br)





## Aliança Empreendedora Blog!

Idéias, ações e inovações de pessoas e organizações que transformam realidades e contribuem para o desenvolvimento econômico, social e ambiental em nosso planeta.

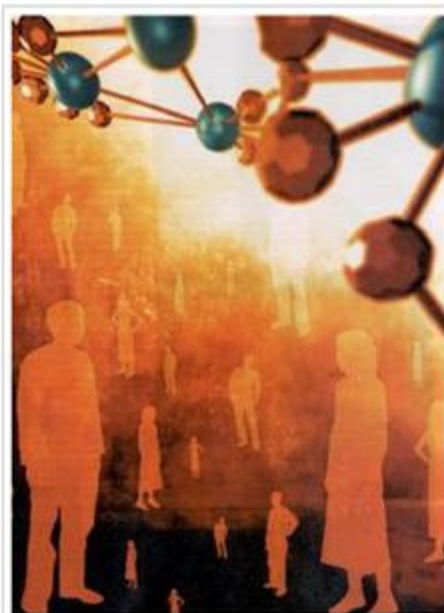
**Seja um aliado, contribua e participe.**

[www.aliancaempreendedora.org.br](http://www.aliancaempreendedora.org.br)



2006/09/19

### ➤ E-mail confirma hipótese do "mundo pequeno"



Experimento americano mostra que 5 a 7 contatos separam quaisquer pessoas na internet. E-mail confirma hipótese do "mundo pequeno".

SALVADOR NOGUEIRA

Quantas pessoas precisam ser contatadas para que você envie um recado a Osama bin Laden pela internet? Provavelmente sete, dizem sociólogos americanos.

Um experimento feito on-line com mais de 60 mil voluntários acaba de corroborar a famosa hipótese do "mundo pequeno",

segundo a qual uns poucos elos de ligação separam uma pessoa de qualquer outra no mundo.

Na vida cotidiana, volta e meia se constata esse fenômeno. Numa festa, não é incomum ser apresentado a alguém que, por coincidência, estudou

### Contributors

- 👤 [rafael de Tarso Schroeder](#)
- 👤 [Rodrigo M Brito](#)
- 👤 [Caroline Appel](#)
- 👤 [Daniel Menon](#)
- 👤 [Tiago Dalvi](#)
- 👤 [Hi](#)
- 👤 [Eduardo Camargo](#)

- 📁 [Aliança Empreendedora](#)
- 📁 [Sistema FIEP](#)
- 📁 [Wal-Mart Brasil](#)
- 📁 [Fundação AVINA](#)
- 📁 [Fundação Alphaville](#)
- 📁 [O Boticário](#)
- 📁 [Wal-Mart Brasil](#)
- 📁 [Instituto RPC](#)
- 📁 [On Solution](#)
- 📁 [Segmento Comunicação](#)



# Voluntários Aliança



**traineesocial**

"Através do programa Trainee Social, o interessado sai da teoria acadêmica e conhece o Terceiro Setor na prática."

A Aliança Empreendedora está lançando o programa Trainee Social, através do qual universitários, de qualquer curso, interessados em Terceiro Setor terão a possibilidade de atuar com a ONG durante 6 meses, para conhecer o funcionamento da organização e dos projetos que ela desenvolve.

Os trainees selecionados atuarão em alguns dos projetos desenvolvidos pela Aliança Empreendedora em comunidades carentes de Curitiba e Região Metropolitana, adquirindo conhecimento e experiência sobre trabalho social.

Acesse: "[www.aliancaempreendedora.org.br/traineesocial](http://www.aliancaempreendedora.org.br/traineesocial)", conheça melhor o programa e participe!

**Patrocinador Master**

**Patrocinadores**

**Apoiadores**

Inscrições até 13 de agosto de 2006.



"No olhar curioso da aprendiz, o potencial da semente. Na habilidade do mestre que ensina, a esperança do semeador."

Edival Perrini



## Doe um saber a quem precisa!

Através de seus conhecimentos, você pode contribuir para a transformação de muitas vidas apoiando no desenvolvimento de microempreendedores e Grupos Comunitários de Geração de Renda de Curitiba e Região Metropolitana.

Os voluntários selecionados são capacitados e acompanhados pela Aliança Empreendedora, organizam-se em "células" com os empreendedores e atuam no Centro ou diretamente nas comunidades através de encontros semanais ou quinzenais.

Para saber mais e inscrever-se no programa Voluntários Aliança, entre em contato conosco!

[contato@aliancaempreendedora.org.br](mailto:contato@aliancaempreendedora.org.br) / [www.aliancaempreendedora.org.br](http://www.aliancaempreendedora.org.br)



"Somente com a ajuda de todos é possível crescer!"

# Aliança em Números

- 19 grupos comunitários e 38 microempreendedores avulsos.
- 6 comunidades de Curitiba e Região Metropolitana.
- Aumento médio de 30% na renda dos participantes.
- 218 postos de trabalho beneficiados diretos e cerca de 600 indiretos.
- Custo Anual por Posto de Trabalho – R\$1.200,00
- 4 inovações em processos, produtos e serviços nos grupos.
- 4 Universidades e 6 ONGs envolvidas.
- Pró-atividade, maturidade, ambição positiva e atitude empreendedora dos grupos e microempreendedores.



# Prêmios e Redes

## Prêmios e Reconhecimentos

- Líder Parceiro da Fundação AVINA.
- BID Juventud.
- Case BAWB.
- Cozinha Brasil SESI.

## Conselhos e Redes

- ADVB Paraná
- Centro de Ação Voluntária de Curitiba
- Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial FIEP
- Rede de Líderes AVINA
- RTS - Rede de Tecnologia Social.
- Signatária Global Compact



# Clipping Aliança Empreendedora



# Futuro

1. Rede de Apoio a Organizações de Catadores / Publicação AVINA
2. Mercado Negro.
3. Empresas na Base da Pirâmide
4. Projeto Jovens.
5. Ampliações de sedes - Grupos
6. Design, Inovação e Criatividade
7. Livro & Documentário.

- ☐ Dar o peixe
- ☐ Ensinar a pescar
- ☒ Ajudar a montar peixarias



Apoio a microempreendedores  
de comunidades carentes para  
geração de trabalho e renda.

CONHEÇA. PARTICIPE. INVISTA

41.3013-2409 | [www.aliancaempreendedora.org.br](http://www.aliancaempreendedora.org.br)



# **Barreiras à entrada no mercado para novos empreendimentos**

# Barreiras

---

- Excesso de Burocracia – Incentivo a subornos, corrupção e informalidade.
- Carga Tributária Esmagadora , Juros Altos e Sistema Judicial Lento e Ineficaz.
- Dependência e Inchaço do Estado – Políticas assistencialistas, Corrupção e Empresas com pouca força e participação política.
- Acesso ao crédito – Microcrédito ineficaz no Brasil.
- Sistema de informações inexistente / ineficaz quanto à microempreendedores e seus empreendimentos, ampliando o risco e a exclusão dos mesmos.

# Barreiras

- Acesso a Conhecimentos práticos e acessíveis - Educação.
- Abordagem, Linguagem e custos inacessíveis. (Ex: Microcrédito) - Projetos e processos frios e de “cima para baixo” se tornam ineficazes / insustentáveis.
- Acesso à comercialização (maior gargalo de projetos de geração de renda – Ex: Mel).
- Exclusão Econômica e Digital.
- Acesso a tecnologia e infra estrutura.



# Sugestões / Contribuições

- Simplificação e redução na burocracia e carga tributária.
- Redução de juros - Incentivo a investimentos produtivos.
- Realização de campanhas, filmes e livros de denúncia do “ambiente hostil” ao empreendedorismo e incentivo.
- Projeto de mobilização, rede e compromisso de empresários para pressão para mudanças.
- Quem gera empregos são empresas – Deixa os homens trabalharem!

# Sugestões / Contribuições

- Olhar às “Bordas” e trabalhar COM elas.
- Foco menor no “projeto” e maior nas “pessoas”.
- “Abordagem Quente” (governos, fomento e universidades) – Ir a campo / trabalhar de “baixo para cima” / Co- construir.
- Rever tributação e incentivos para associações e cooperativas populares.
- Ampliar parcerias com comunidades, associações e ONGs na elaboração e implantação de políticas de fomento e incentivo ao empreendedorismo.

# Sugestões / Contribuições

- Programas de educação empreendedora de larga escala nas escolas e comunidades.
- Processos de licitação e compras públicas que incluam / beneficiem empreendimentos solidários e microempreendedores.
- Pesquisa e Desenvolvimento de Tecnologias baratas que promovam a inclusão ao consumo e mercado – Exs: Laptop de U\$100,00, Moradias Populares, etc.
- Desenvolvimento de Projetos e Políticas Públicas com foco em Investimentos Coletivos e em Redes de produção, geração de renda e empreendedorismo.



*“Empreender é Possível!”*



[www.aliancaempreendedora.org.br](http://www.aliancaempreendedora.org.br)

[www.blogae.org.br](http://www.blogae.org.br)

[rmbrito@aliancaempreendedora.org.br](mailto:rmbrito@aliancaempreendedora.org.br)

(41) 3013-2409