

Apoio técnico-profissional (Gestão) ao Empreendedor

1º Seminário Nacional do GEM Curitiba-PR, 9 de novembro de 2006



Para quem – Público-alvo

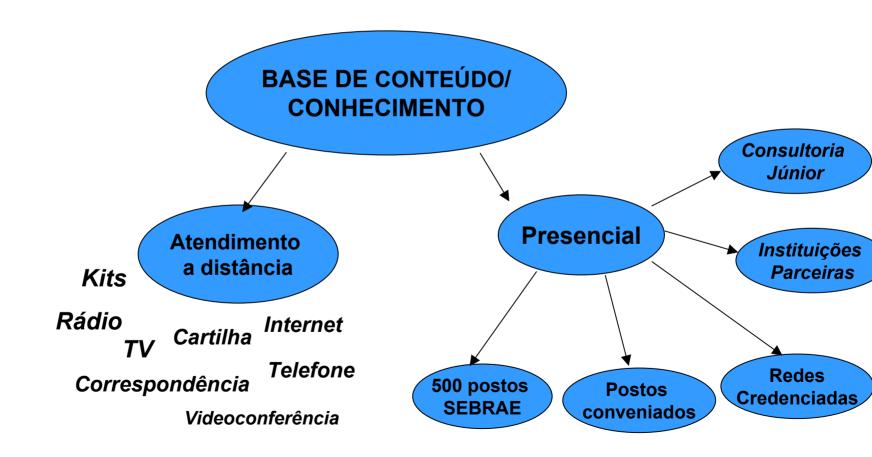
- Empresário potencial
- Candidato a empresário---
- Empresário / Empresa de 0 a 2 anos



Empresário / Empresa com mais de 2 anos



Como fazer – Plano de Ação - Tático





Soluções Sebrae de Apoio ao Empreendedor



EDUCAÇÃO PELA INTERNET

- 2005: 203 mil pessoas capacitadas / 4 cursos
- 2006: 236.600inscritos / 5 cursos(outubro/2006)





Desafio SEBRAE

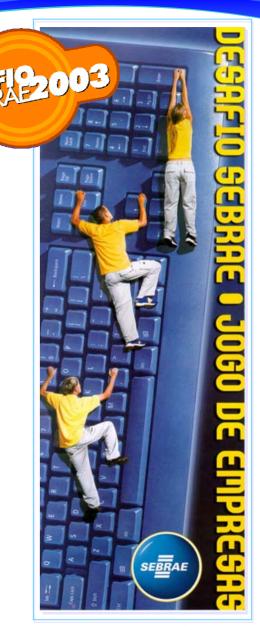
2003 a 2005:

165,989 estudantes inscritos

2006:

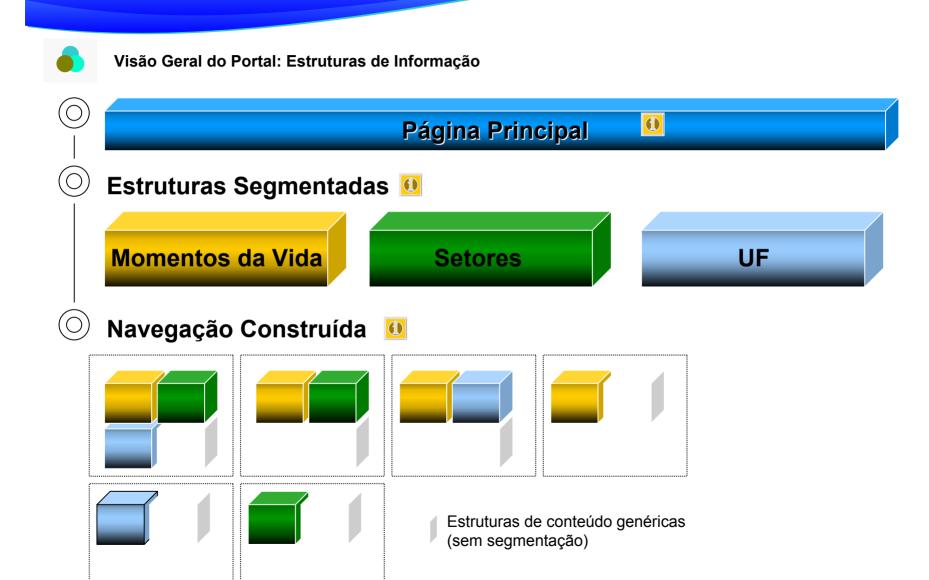
57.780 estudantes inscritos

13% do total já são empreendedores





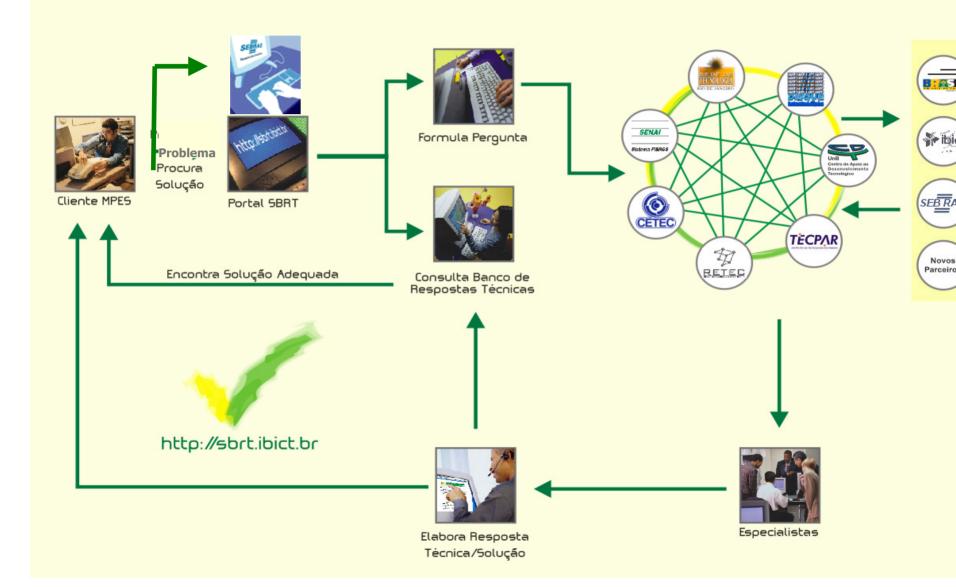
NOVO PORTAL





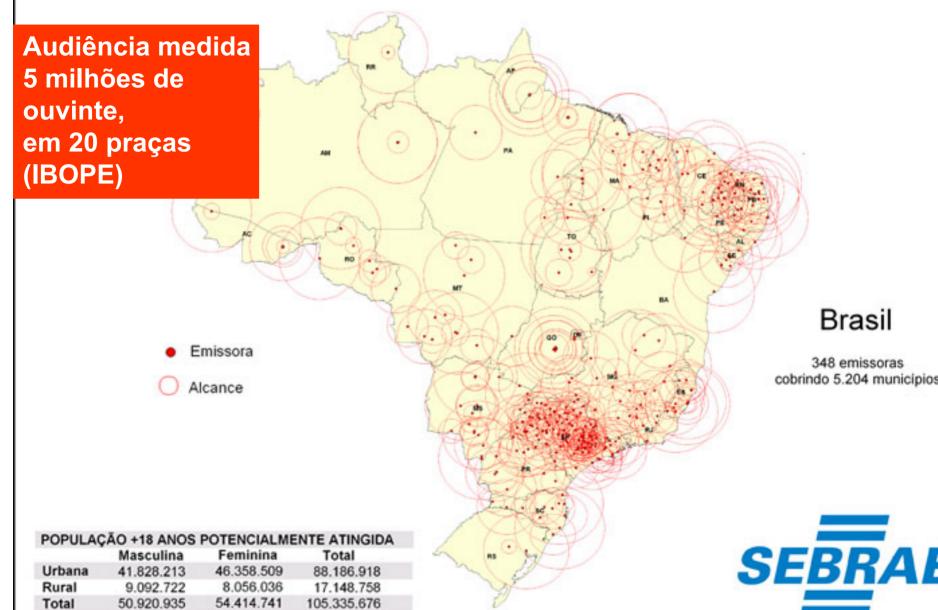
Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas

soluções tecnológicas ou de mercado para sua empresa



A gente sabe, a gente faz

Atendimento SEBRAE pelo rádio

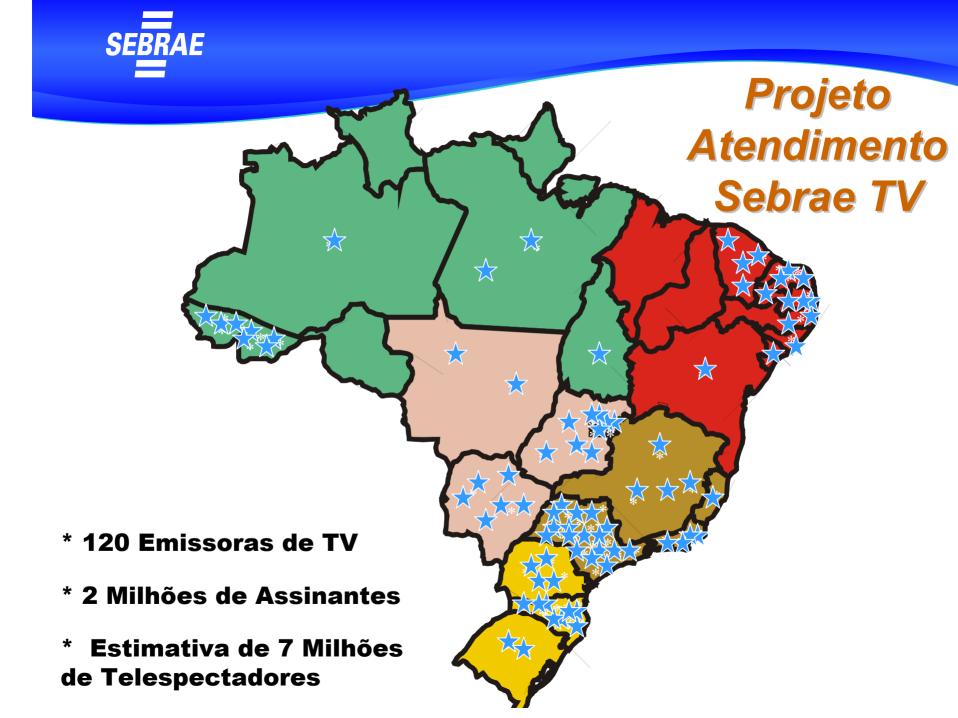






Sebrae nas bancas

- 176.331 exemplares vendidos em 200
- (Setembro a novembro)
- Venda nas Feiras do Empreendedor
- 76.936 exemplares vendidos em 2006
- 3.536 exemplares vendidos na Bienal do Livro de São Paulo.





Atendimento Presencial

Jordão, ACRE



Janeiro/Outubro 2006

Postos: 124

Pontos: 315

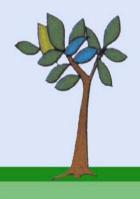
Sebrae Itinerante: 58

programa próprio

- Espaço de Pesquisas Sebrae
- Publicações
- Vídeos
- Informações sobre aspectos legais
- Legalizando sua Empresa
 Atendimento Individualizado
- Informações sobre crédito
 - Palestra dos Bancos
 - Atendimento Individualizado







Portas Abertas

Despertando o Empresário

Coletando Informações

Conhecendo seu Negócio

Consultoria de Viabilidade

Registro da Empre Central Fácil



Feira do Empreendedor 2006

6 Feiras realizadas

■169.178 visitantes

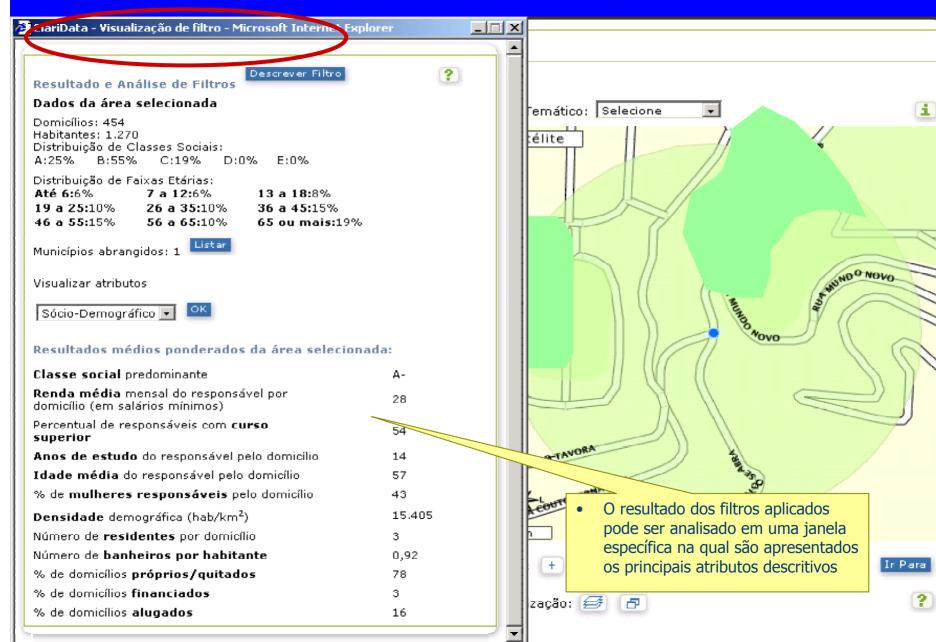
-33.401 pessoas capacitadas

■1.213 expositores

FEIRA DO **EMPREENDEDOR** Bons ventos para o seu negócio

Projeto Janela de Oportunidades/2007

(Georeferenciamento para Negócios)





Exemplo de Consulta



Voltar

Além disso, é possível incluir uma seleção de pessoas jurídicas, de acordo com atividade econômica, CNAE, no de funcionários, etc, verificando sua disposição geográfica e avaliando-a em conjunto com os demais filtros



LUIZ CARLOS BARBOZA Diretor Técnico SEBRAE

Portal: www.sebrae.com.br

Email: luiz.barboza@sebrae.com.br

Fone: 61-3348.7332

Fax: 61-3347.7604