



PESQUISAS IBQP

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

GEM

GEM

O programa de pesquisa *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), de abrangência mundial, é uma avaliação anual do nível nacional da atividade empreendedora.

Atualmente, no mundo, o GEM é o maior estudo contínuo sobre esta dinâmica.



GEM Global

O projeto GEM é administrado pela holding Global Entrepreneurship Research Association (GERA) – ligada às suas duas instituições fundadoras, London Business School e Babson College, Boston – e tem como atividade principal a pesquisa sobre a criação de novos negócios no mundo. Entre outros fatores, a pesquisa levanta dados sobre as diferenças da capacidade empreendedora entre os países; a contribuição do empreendedorismo para o crescimento econômico e tecnológico; o potencial dos governos para promover o empreendedorismo; as relações entre as oportunidades empreendedoras e a capacidade dos indivíduos em explorar novas oportunidades.



HISTÓRIA

A pesquisa GEM teve início em 1999, com a participação de 10 países.

Hoje são mais de 80 países participantes.

Os resultados permitem comparações globais, relatórios nacionais e tópicos especiais baseados no ciclo de coleta de dados anuais envolvendo mais de 300 acadêmicos e pesquisadores.



GEM no Brasil

O Brasil entrou na pesquisa no ano 2000, através do Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade, que ao entender produtividade de forma sustentável, que envolve a ampliação de postos de trabalho, o aumento da renda e o desenvolvimento econômico e social do país, é indicado pelo GERA como realizador exclusivo da pesquisa.

Realização



Parceiro Master



Apoio



GEM

O Global Entrepreneurship Monitor atualmente está presente no país inteiro.



O IBQP realiza anualmente mais de 10.000 pesquisas individuais no Brasil.



Operação GEM

A pesquisa GEM acontece através da obtenção de informações por meio de pesquisas em fontes primárias (entrevistas) e secundárias (documentos e outros estudos).

Ciclo anual:

- Iniciado em janeiro do ano em análise, com a reunião dos países participantes.
- Finalizado em janeiro/fevereiro do ano seguinte com o lançamento dos resultados.



Metodologia

- Entrevistas com a população de 18 a 64 anos.
- Entrevistas com especialistas em empreendedorismo (93 selecionados)
- Cálculo da TEA (Taxa de empreendedorismo em estagio inicial)
- Cálculo da TEE (Taxa de empreendedorismo em estágio estabelecido)
- Cálculo da TTE (Taxa total de empreendedores)
- Principais características dos empreendedores e empreendimentos em cada país
- Recomendações



CONCEITOS BÁSICOS DA PESQUISA

Tipos de Empreendedores

		2016
TEA “Iniciais”	Nascentes: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3 meses de operação	8,4 milhões
	Novos: com 3 meses a 42 meses (3,5 anos) de operação	18,8 milhões
TEE “Estabelecidos”	Estabelecidos: com mais de 42 meses (3,5 anos) de operação	22,7 milhões

Nota: A soma das categorias pode superar a estimativa total do ano porque há casos em que o empreendedor já possui um negócio estabelecido e está iniciando outro.

Fonte: GEM 2016 (IBQP)



CONCEITOS BÁSICOS DA PESQUISA

Motivação dos empreendedores Iniciais

	2016
Oportunidade: Capazes de identificarem uma chance de negócio ou um nicho de mercado, empreendendo mesmo possuindo alternativas concorrentes de emprego e renda.	15 milhões
Necessidade: Decidem empreender por não possuírem melhores alternativas de emprego, propondo-se a criar um negócio que gere rendimentos, visando basicamente a sua subsistência e de seus familiares.	11,1 milhões

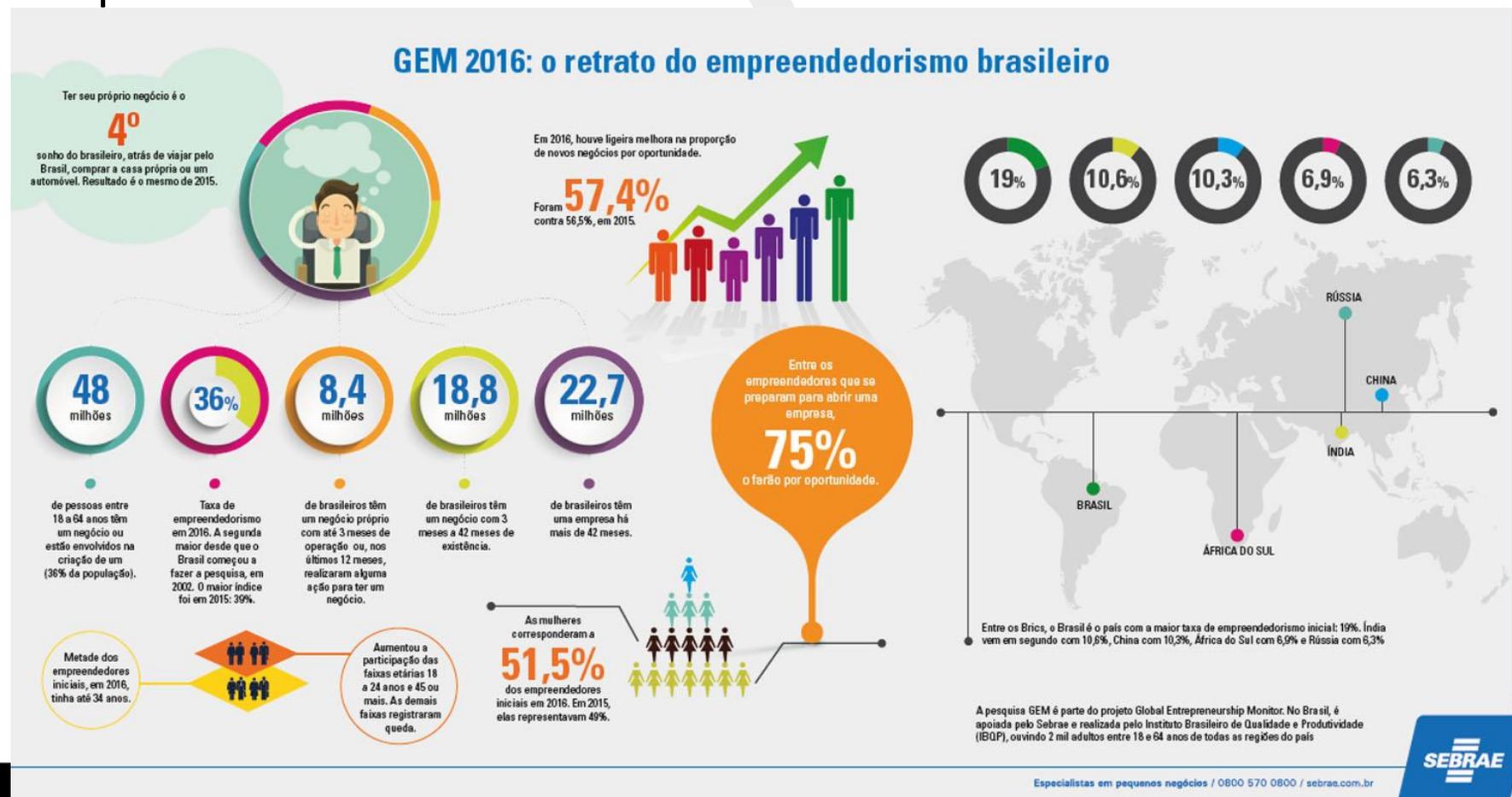
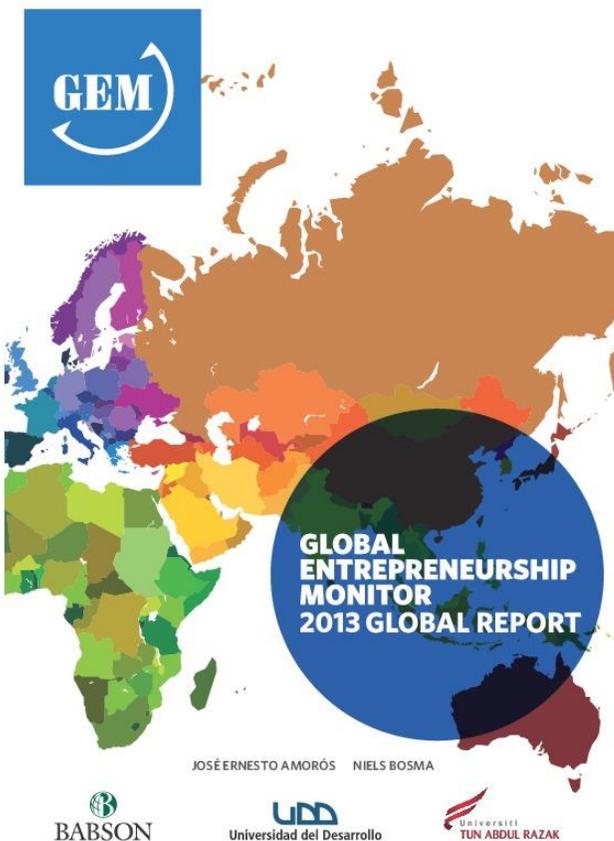
Nota: A soma das categorias pode superar a estimativa total do ano porque há casos em que o empreendedor já possui um negócio estabelecido e está iniciando outro.

Fonte: GEM 2016 (IBQP)



RESULTADOS

Os dados da pesquisa GEM permitem tomadas de decisão assertivas, potencializando as ações existentes sobre o empreendedorismo.



RESULTADOS

Os dados coletados pela pesquisa Global Entrepreneurship Monitor –Global Report são utilizados por organizações como World Economic Forum, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento, ONU - United Nations, para endereçar as políticas públicas internacionais de investimentos, políticas internacionais de cooperação entre países, a criação de fundos de investimentos em infra estrutura bem como são o orientador para as multinacionais e startups no âmbito de suas estratégias de expansão.



MÍDIA

Governo do Brasil

Buscar no portal

Perguntas frequentes | Fale com o Governo | Fale com o Presidente

VOCÊ ESTÁ AQUI: PÁGINA INICIAL > ECONOMIA E EMPREGO > 2017 > 03 > EMPREENDEDORISMO FEMININO CRESCE 34% EM 14 ANOS

Últimas notícias
Planalto
BrazilGovNews
Dados Abertos

ASSUNTOS

Cidadania e Justiça
Ciência e Tecnologia
Cultura

ECONOMIA E EMPREGO

Empreendedorismo feminino cresce 34% em 14 anos

Dia Internacional da Mulher

Mais de 7,9 milhões de mulheres abriram micro e pequenas empresas como forma de alcançar autonomia financeira

por Portal Brasil
Publicado: 07/03/2017 21h21
Última modificação: 07/03/2017 21h21

Curtir 311

Tweetar

G+

Guia de Serviços

Consulte serviços públicos de forma fácil

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Superávit comercial chega a US\$ 1,038 bilhão em dezembro

Mercado espera PIB maior em

Empresas & Negócios

O que você procura?

SIGUA A PEGN

Assine já
A partir de R\$4,90 por mês

A PETROBRAS MUDOU. E ESTÁ SEGUINDO EM FRENTE.

EMPREENDEDORISMO

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

BRASIL TEM 2º PIOR POTENCIAL EMPREENDEDOR DA AMÉRICA LATINA, DIZ GEM

De acordo com o levantamento, alto custo de serviços de TI, água e internet diminui as chances de um brasileiro abrir o próprio negócio

10.01.2017 Por Redação

e-commerce**brasil**
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

via**varejo**
Participa, Inspira & Conecta

VIA VAREJO NEGÓCIOS
Soluções completas para o sucesso de seu e-commerce

O que você procura?

Últimas Notícias

Todos artigos

Catálogos

Eventos

Vídeos

Revistas

Treinamentos

Mais

Página inicial | Notícias | Empreendedorismo volta a ganhar força no Brasil, mostra pesquisa

Redação E-Commerce Brasil

Empreendedorismo volta a ganhar força no Brasil, mostra pesquisa

Quarta-feira, 17 de maio de 2017 • MERCADO • Tempo de leitura: 4 minutos

78 visualizações • 2 Compartilhamentos • 0/5.0

f l t m

Vislumbrar uma oportunidade voltou a ser comum entre os que se preparam para abrir um negócio. De acordo com a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016, apoiada pelo Sebrae e realizada pelo Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP), 75% dos empreendedores nascentes – aqueles que estão envolvidos na abertura de uma empresa – buscaram esse caminho porque encontraram um nicho.

No ano anterior, metade das pessoas com empresas recentes investiu no próprio negócio por causa da necessidade. O presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos, destacou que essa mudança no perfil dos novos empreendedores pode revelar um início de reação

Notícias relacionadas



Publieditorial
Vtex anuncia compra da Xtech commerce por R\$ 14 milhões
1 hora atrás



Black Friday
Mais da metade dos boletos gerados na Black Friday não foi paga, aponta MundiPagg
3 horas atrás



Publieditorial
E-commerce reverte vendas em presentes de Natal para crianças e adolescentes
6 horas atrás



Publieditorial
AMARO inaugura Guide Shop no Shopping Tijuca
23 horas atrás



PME

Brasil é o primeiro em ranking de empreendedorismo

Três em cada dez brasileiros adultos entre 18 e 64 anos possuem uma empresa ou estão envolvidos com a criação de um negócio próprio, diz pesquisa.

Por Murilo Rodrigues Alves
29 mar 2015, 09h46

UOL economia Empreendedorismo

ÚLTIMAS COTAÇÕES FINANÇAS EMPREENDEDORISMO EMPREGOS IMPOSTO DE RENDA REFORMA TRABALHISTA LÍDERES

BOLSAS	BOVESPA ↓ -1,04% 72.042,42 pts	CÂMBIO	DÓLAR COM ↑ +0,66% R\$ 3,319	PESO ARG ↑ +0,47% R\$ 0,193	EURO ↑ +0,12% R\$ 3,901
--------	-----------------------------------	--------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------

DIRETO DA BOLSA < 11h22 Bolsa cai mais de 1%, e dólar opera em alta, perto de R\$ 3,32 >

Pesquisa mostra que taxa de empreendedorismo no Brasil é a maior em 14 anos

Do UOL, em São Paulo
22/02/2016 | 10h44



Novidade tem gerado polêmica
Reforma: trabalho sem hora

PORTAL LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

O Portal Novidades Legislação Biblioteca Números

HOME → NOVIDADES → NOTÍCIAS → BRASIL MANTÉM BONS INDICADORES EM PESQUISA INTERNACIONAL

Brasil mantém bons indicadores em pesquisa internacional

21 de junho de 2017, 10:21 235 0

empreendedorismo, novos negócios, pequenos negócios, abertura de empresas,

Temas: Empreendedorismo

Abrangência: FEDERAL

GEM 2016, que avaliou 65 países, demonstra que, apesar das seguidas crises, país ainda se mantém na vanguarda quando se fala em empreender

O Brasil demonstra que, mesmo em meio a uma grave crise política e econômica, ainda conta com um bom perfil empreendedor quando comparado a importantes países em todo o mundo. A pesquisa GEM 2016 (Global Entrepreneurship Monitor), feita com 65 países que representam 70% da população e 83% do PIB mundiais, demonstrou que o Brasil se mantém entre os primeiros nas principais taxas avaliadas pelo estudo.

No Brasil, o estudo foi realizado de setembro a novembro de 2016 com 2 mil entrevistas entre a população adulta de 18 a 64 anos e 93 entrevistas com especialistas em empreendedorismo. O estudo mostrou que 36% da população brasileira – ou cerca de 48 milhões de pessoas – têm algum tipo de negócio ou estão envolvidos na criação de um. Esse número significa a união das duas principais taxas avaliadas pelo estudo, que são a TEA (Taxa de Empreendedores em Estágio Inicial) e a TEE (Taxa de Empreendedores Estabelecidos).

Dentre os 32 países definidos como "impulsionados pela eficiência", o Brasil manteve a mesma posição de 2015 na TEA, ficando em 8º lugar com 19,6% na proporção entre a população adulta; e ficou na 3ª posição na TEE (2º lugar em 2015), com 16,9% na proporção entre a população adulta. Se comparado a todos os

CONTATO

INSTITUTO BRASILEIRO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

www.ibqp.org.br



ibqp@ibqp.org.br



+55 (41) 3264-2246

