



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## **GEM 2005**

---

### Dificuldades e Condições para Empreender no Brasil

Curitiba  
Novembro / 2006



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## CONCEITO GEM

---

*"Qualquer tentativa de criação de um novo negócio ou novo empreendimento como, por exemplo, a atividade autônoma, uma nova empresa, ou a expansão de um empreendimento existente, por um indivíduo, grupos de indivíduos ou por empresas já estabelecidas."*

# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## GEM: PAÍSES PARTICIPANTES





# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## **ABRANGÊNCIA DA PESQUISA**

---

- 40 países
- 63 % da população mundial
- 93% do PIB Mundial



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## **CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA**

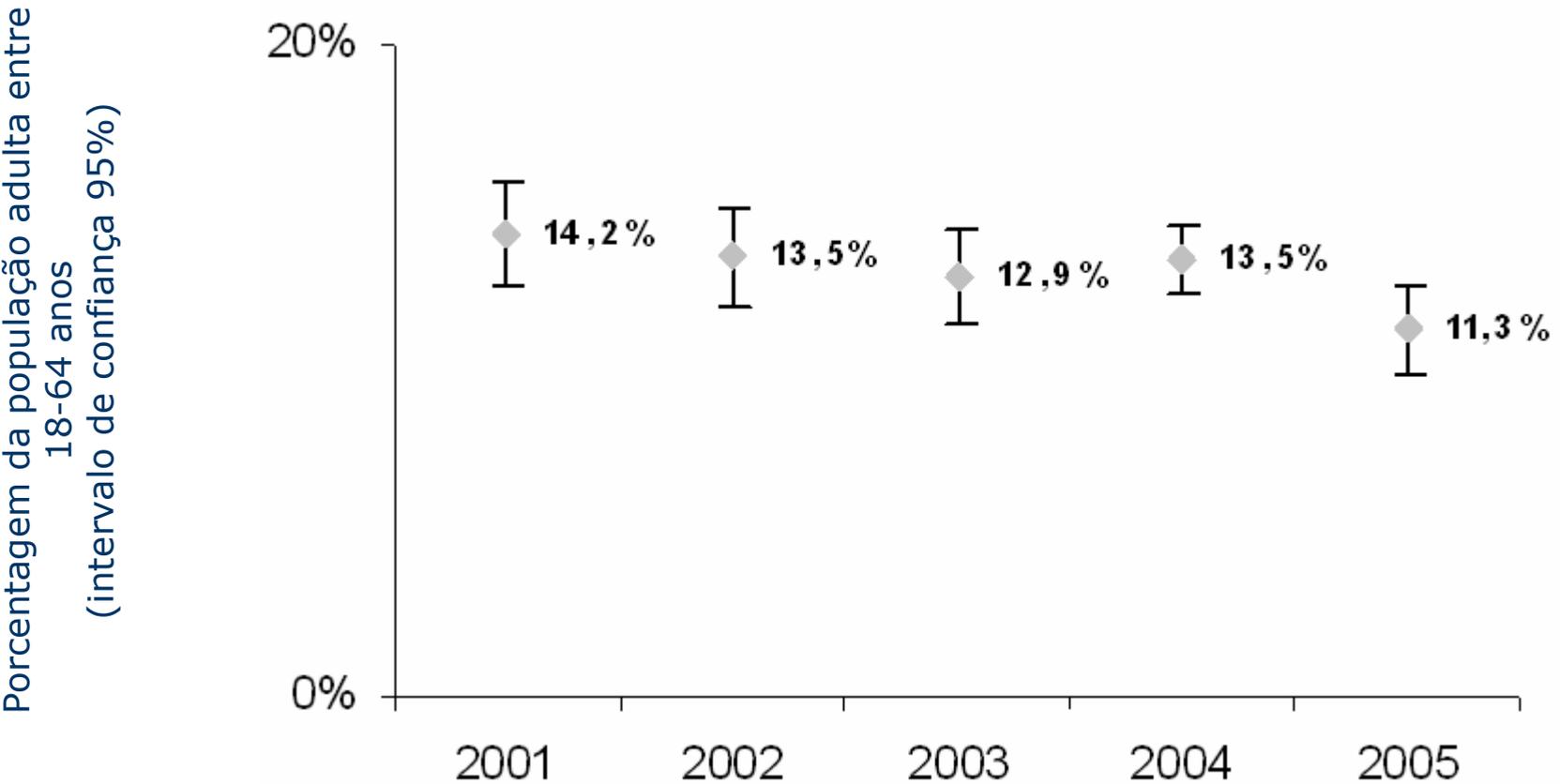
---

- Padronização
- Resultados passíveis de comparação com outros países
- Possibilidade de construção de séries históricas

# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

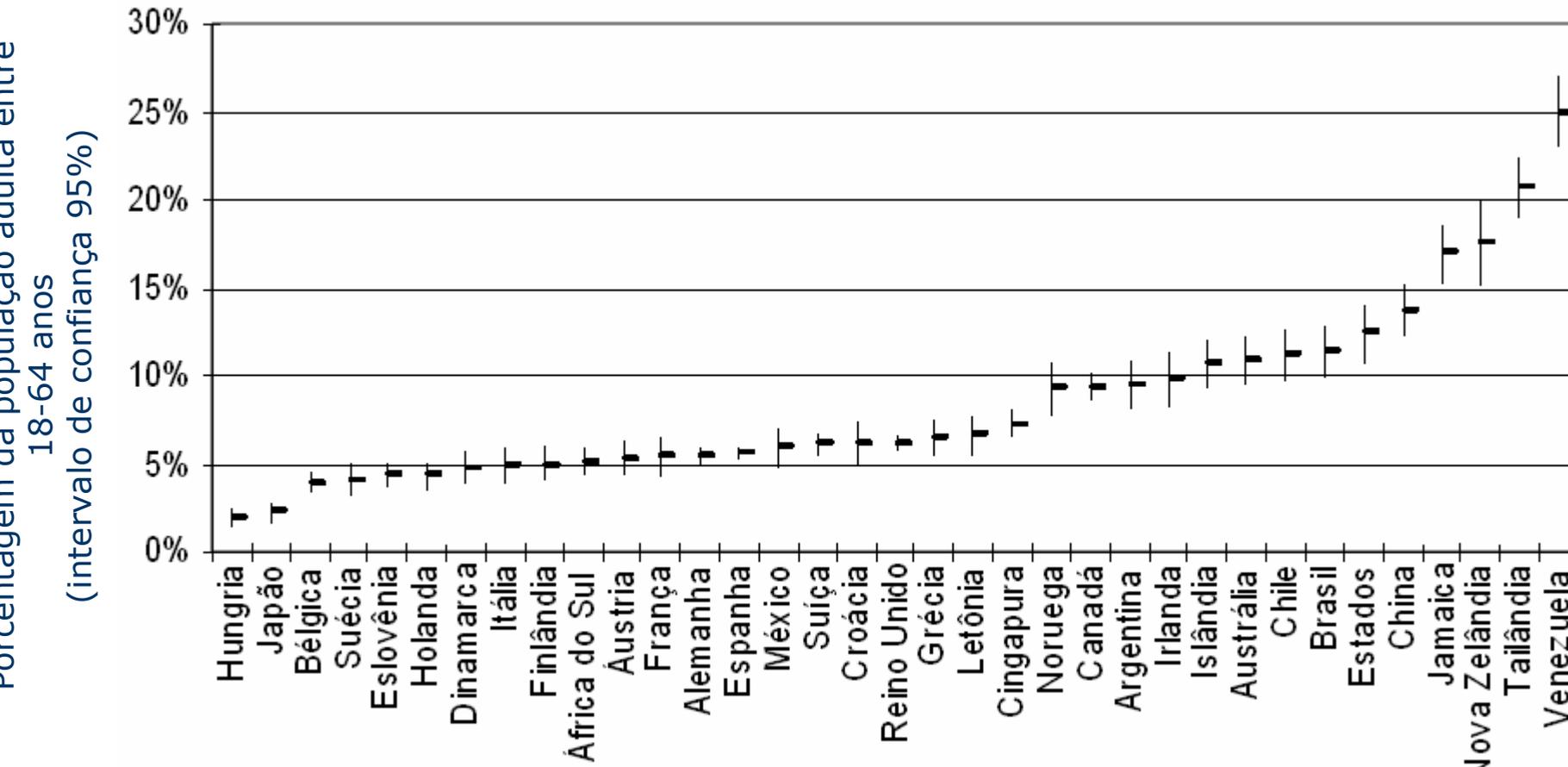
## EVOLUÇÃO DA TAXA DE EMPREENDEDORES INICIAIS (TEA) NO BRASIL



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## EMPREENDEDORES INICIAIS (TEA) POR PAÍSES 2005



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## EVOLUÇÃO DA TAXA DE EMPREENDEDORES ESTABELECIDOS NO BRASIL

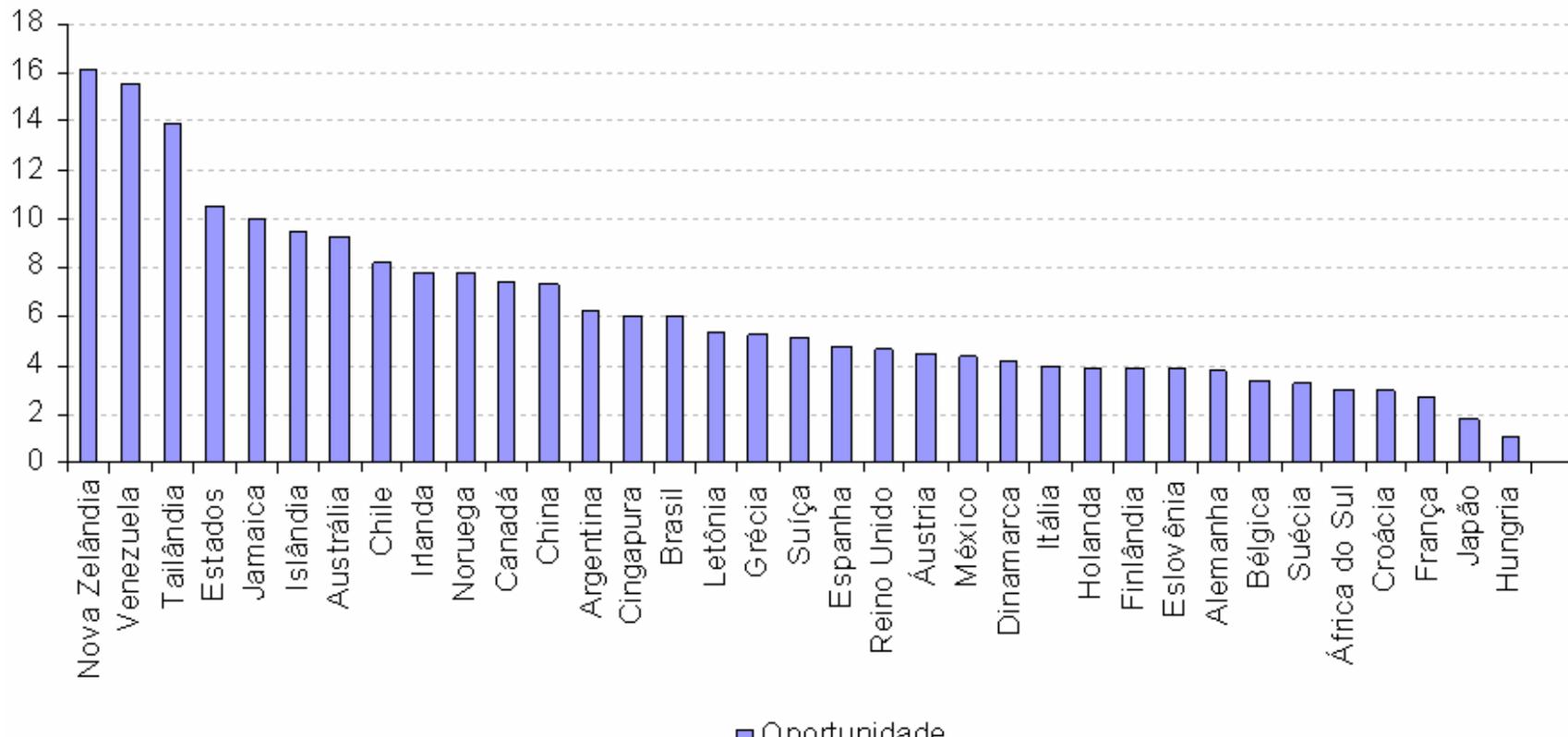


# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## MOTIVAÇÃO PARA EMPREENDER - OPORTUNIDADE

8/100 Adultos, 18-64 anos (95% Intervalo de confiança)

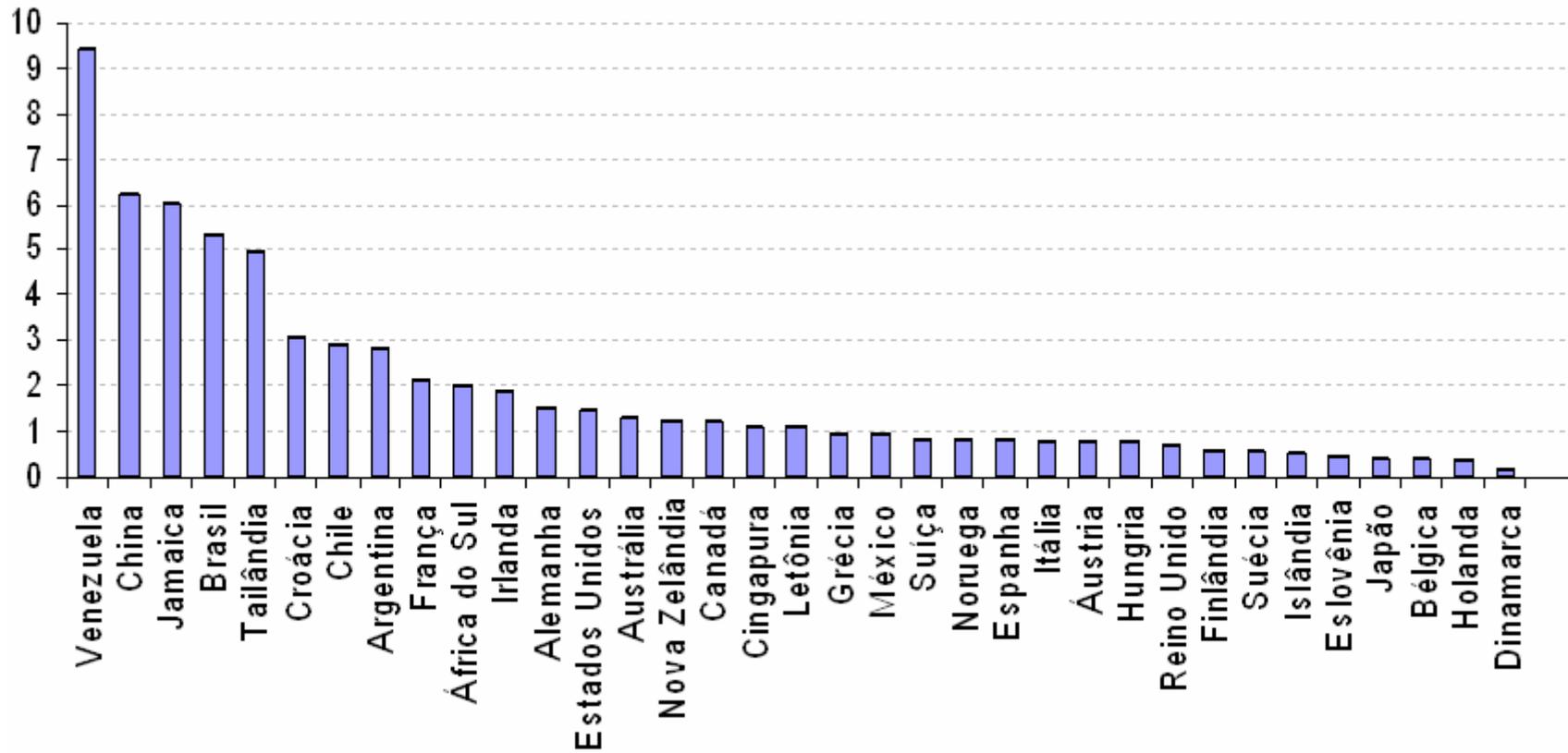


# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## MOTIVAÇÃO PARA EMPREENDER - NECESSIDADE

8/100 Adultos, 18-64 anos (95% Intervalo de confiança)

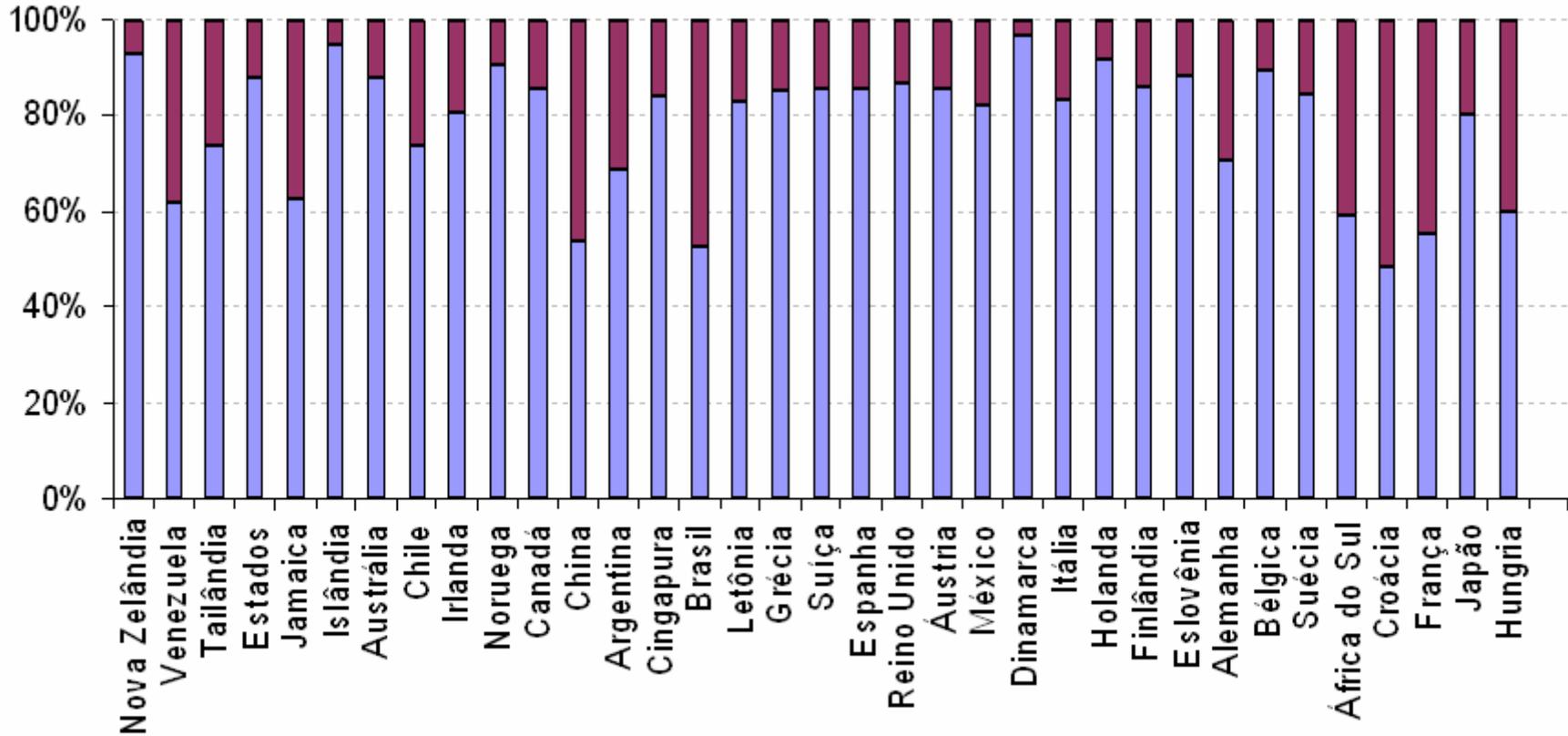


# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## MOTIVAÇÃO PARA EMPREENDER - 2005

8/100 Adultos, 18-64 anos (95% Intervalo de confiança)



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

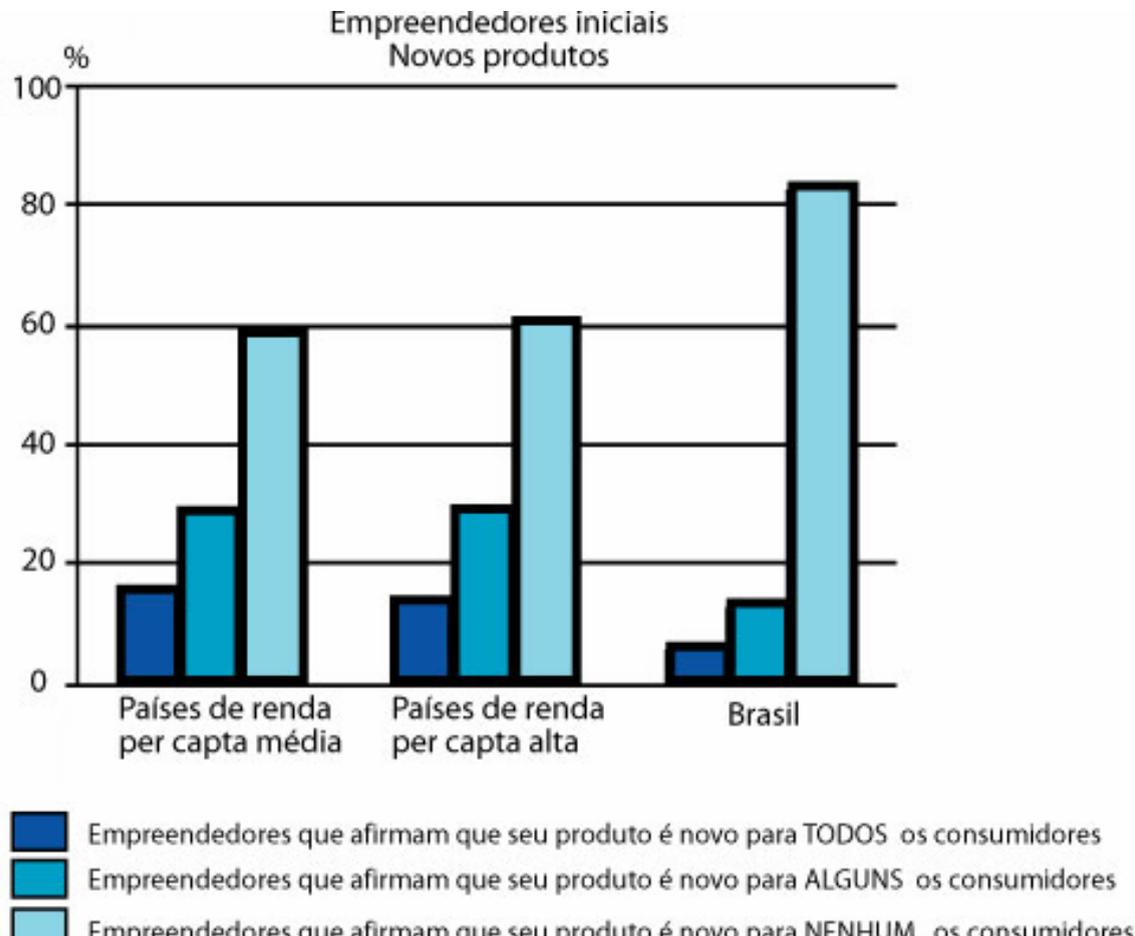
## MOTIVAÇÃO PARA EMPREENDER - 2005

	<b>BRASIL</b>	<b>MUNDO</b>
<b>Necessidade</b>	<b>5,33 % (4º posição) 1 em cada 19 6.179.000 pessoas</b>	<b>1,90 % 1 em cada 53 31.593.000 pessoas</b>
<b>Oportunidade</b>	<b>6,00 % (15º posição) 1 em cada 17 6.994.000 pessoas</b>	<b>6,02 % 1 em cada 17 102.317.000 pessoas</b>

# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

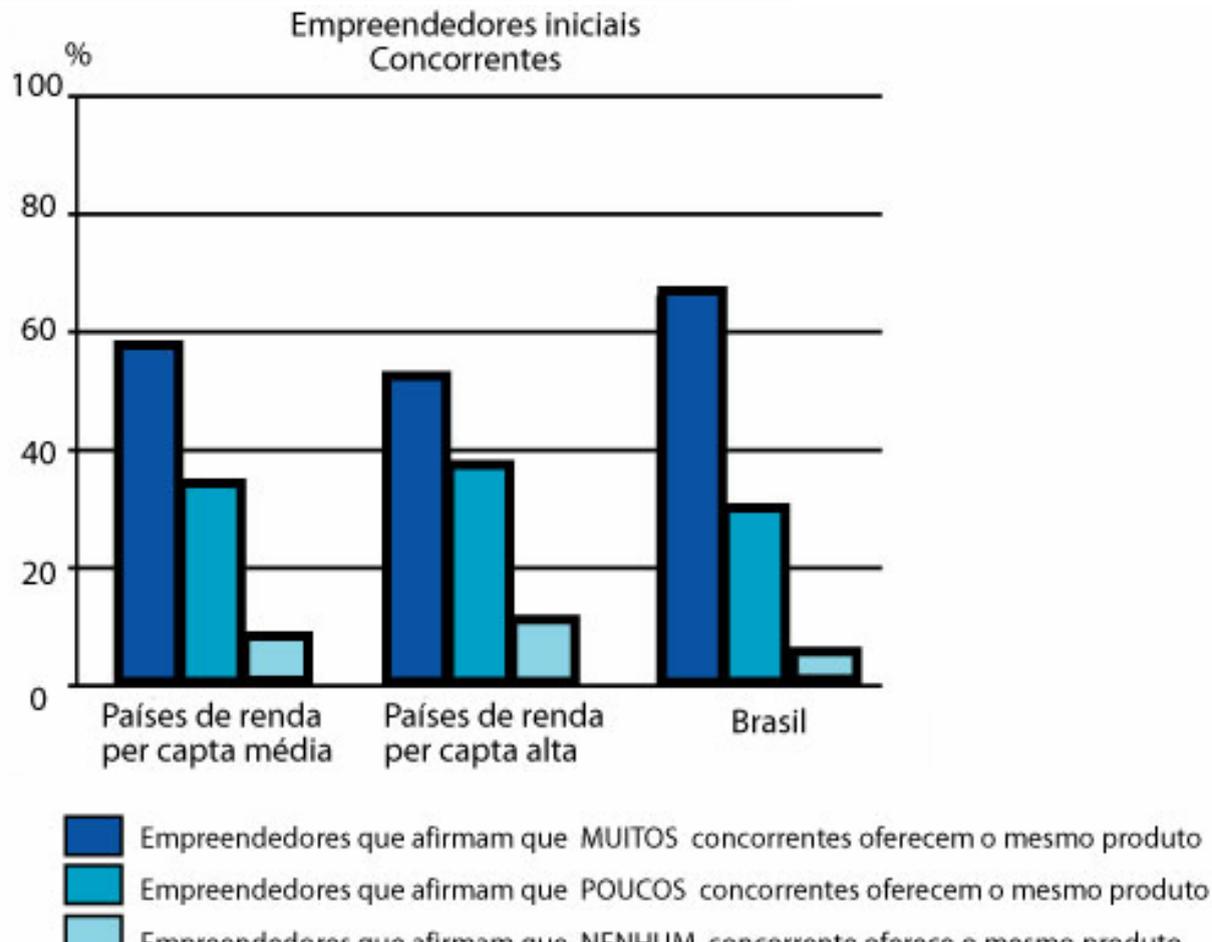
## CONHECIMENTO DOS PRODUTOS PELO CONSUMIDOR



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

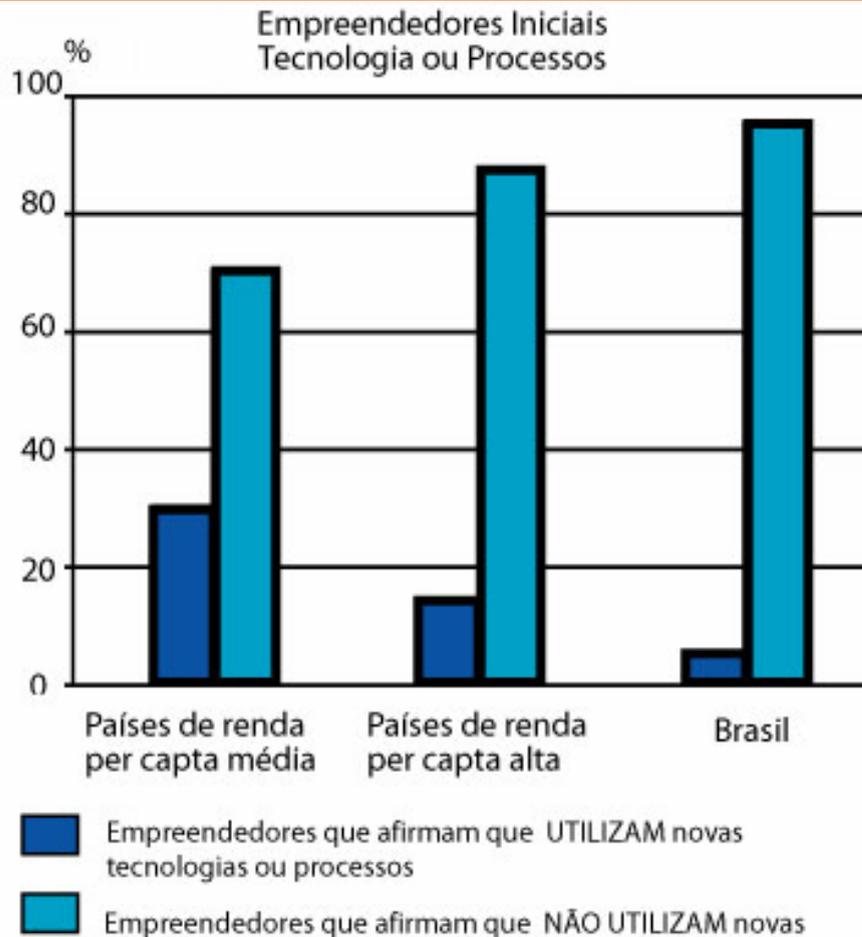
## QUANTIDADE DE CONCORRENTES



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

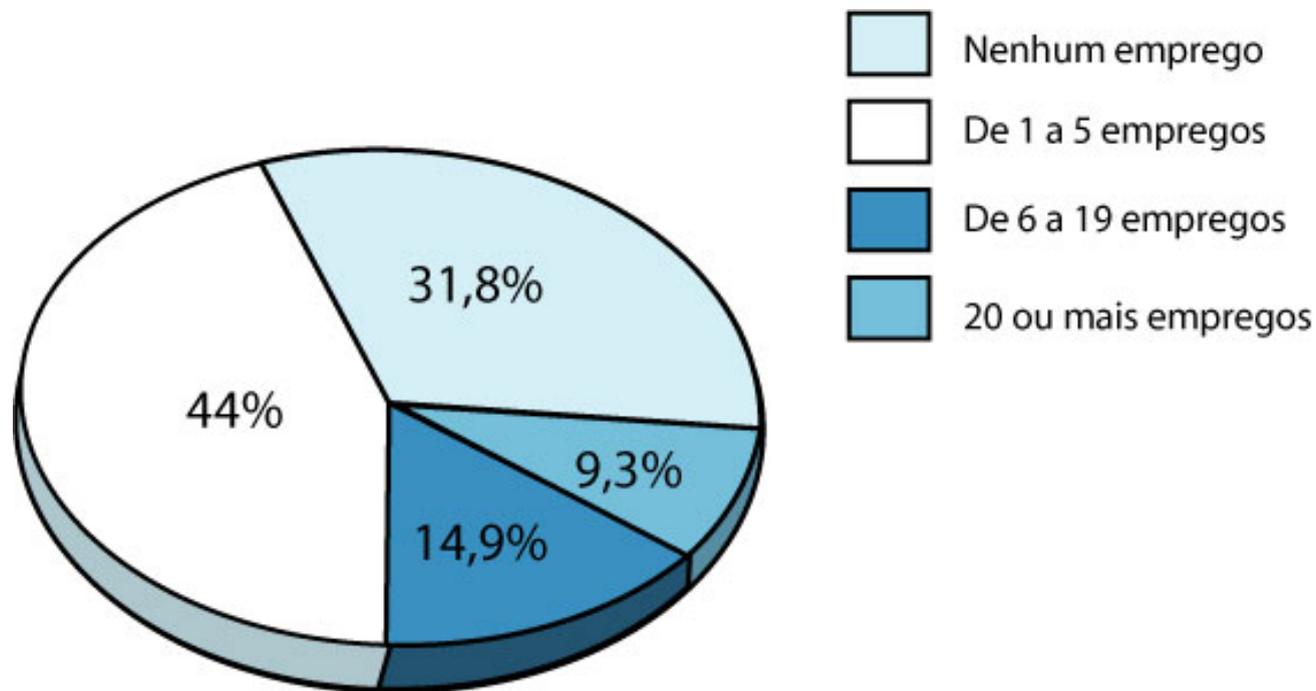
## IDADE DAS TECNOLOGIAS E PROCESSOS



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## EXPECTATIVA DE CRIAÇÃO DE EMPREGOS



FONTE: Pesquisa de campo - GEM Brasil 2001, 2002, 2003, 2004, 2005

# I SEMINÁRIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

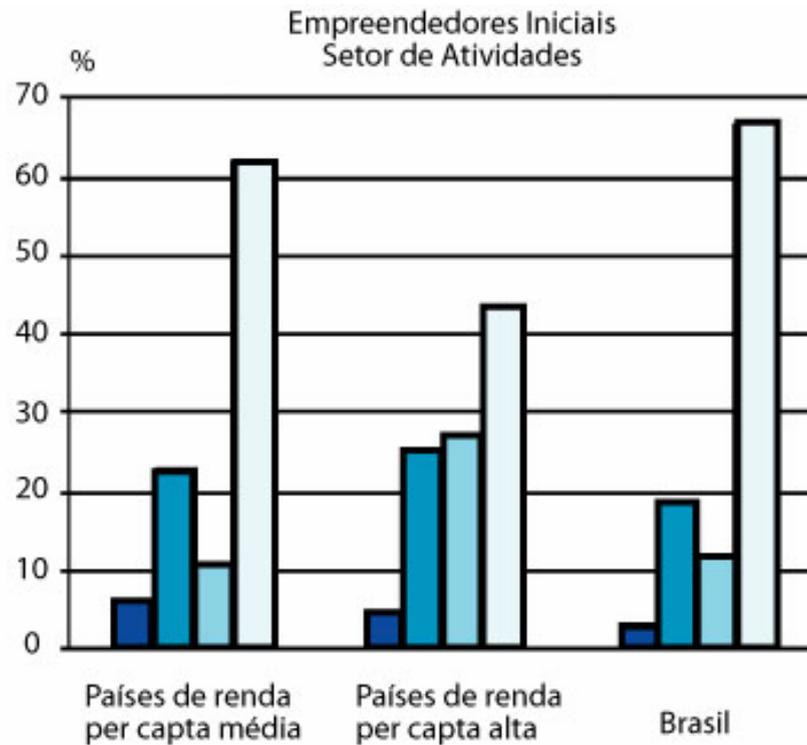
## EXPECTATIVA DE EXPORTAÇÃO – 2003-2005

Exportação (consumidores externos)	TEA Total	MOTIVAÇÃO	
		Oportunidade	Necessidade
Nenhum	<b>87,2%</b>	<b>83%</b>	<b>92,9%</b>
De 1 a 24% dos consumidores	<b>10,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>5,3%</b>
De 25 a 74% dos consumidores	<b>1,4%</b>	<b>1%</b>	<b>1,8%</b>
De 75 a 100% dos consumidores	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0%</b>

# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## ATIVIDADES DOS EMPREENDEDORES



Setor Extrativista

Setor de Transformação

Serviços orientados às empresas

Serviços orientados aos consumidores



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## **GEM 2005 - DIFICULDADE E CONDIÇÕES PARA EMPREENDER NO BRASIL**

---

A análise dos resultados apoiou-se no conjunto de fatores que o GEM denomina Condições Nacionais que afetam o Empreendedorismo:

- Apoio Financeiro;
- Políticas Governamentais;
- Programas Governamentais;
- Educação e Treinamento;
- Pesquisa e Desenvolvimento e Transferência de Tecnologia;
- Infraestrutura Comercial e Profissional;



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## **GEM 2005 - DIFICULDADE E CONDIÇÕES PARA EMPREENDER NO BRASIL**

---

- Abertura de Mercado e Barreiras à entrada
- Acesso à Infra-Estrutura Física;
- Normas Culturais e Sociais;
- Capacidade Empreendedora;
- Clima Econômico;
- Características da Força de Trabalho;
- Composição da População Percebida;
- Contexto Político Institucional e Social.

# I SEMINÁRIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## GEM 2005 - DIFICULDADE E CONDIÇÕES PARA EMPREENDER NO BRASIL – VISÃO EMPREENDEDORES

CONDIÇÕES	Menções (%)			
	Empreendedores Iniciais			Empreendedores estabelecidos
	Nascente	Novo	Total	
Clima Econômico	19,0	12,1	13,9	14,9
Políticas Governamentais	15,5	9,1	10,9	10,8
Acesso a infra-estrutura física	11,2	7,8	8,7	4,4
Apoio Financeiro	6,9	5,5	5,9	4,6

# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## GEM 2005 - DIFICULDADE E CONDIÇÕES PARA EMPREENDER NO BRASIL – VISÃO ESPECIALISTAS

CONDIÇÕES	Citações (%)
	Especialistas
Educação e Treinamento	16,2
Políticas Governamentais	20,2
Apoio Financeiro	20,4



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## **GEM 2005 - DIFICULDADE E CONDIÇÕES PARA EMPREENDER NO BRASIL - SINALIZAÇÕES**

---

- Apoio Financeiro
- Políticas Governamentais
- Programas Governamentais
- Educação e Treinamento
- Acesso à Infraestrutura Física
- Infraestrutura Comercial e Profissional
- Abertura de Mercado e Barreiras à Entrada



# I SEMINARIO NACIONAL DO GEM

POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA EMPREENDEDORES NO BRASIL

## OBRIGADO!!!!

---

Visite nosso site:

[www.gembrasil.org.br](http://www.gembrasil.org.br)