



**Expotalentos
2008**

**Competências e
Características
Empreendedoras de
Sucesso**

Júlio C. Felix

Curitiba
Novembro/08

**Contribuir para o desenvolvimento sustentável
do País através da melhoria constante da
produtividade, da qualidade e da inovação nas
organizações**

AUMENTO DO EMPREGO

A melhoria da produtividade deve ampliar a geração de novos e melhores empregos

COOPERAÇÃO ENTRE GESTÃO E TRABALHO

Gestão e trabalho devem cooperar mutuamente, a fim de melhorar a produtividade

DISTRIBUIÇÃO JUSTA DOS GANHOS DA PRODUTIVIDADE

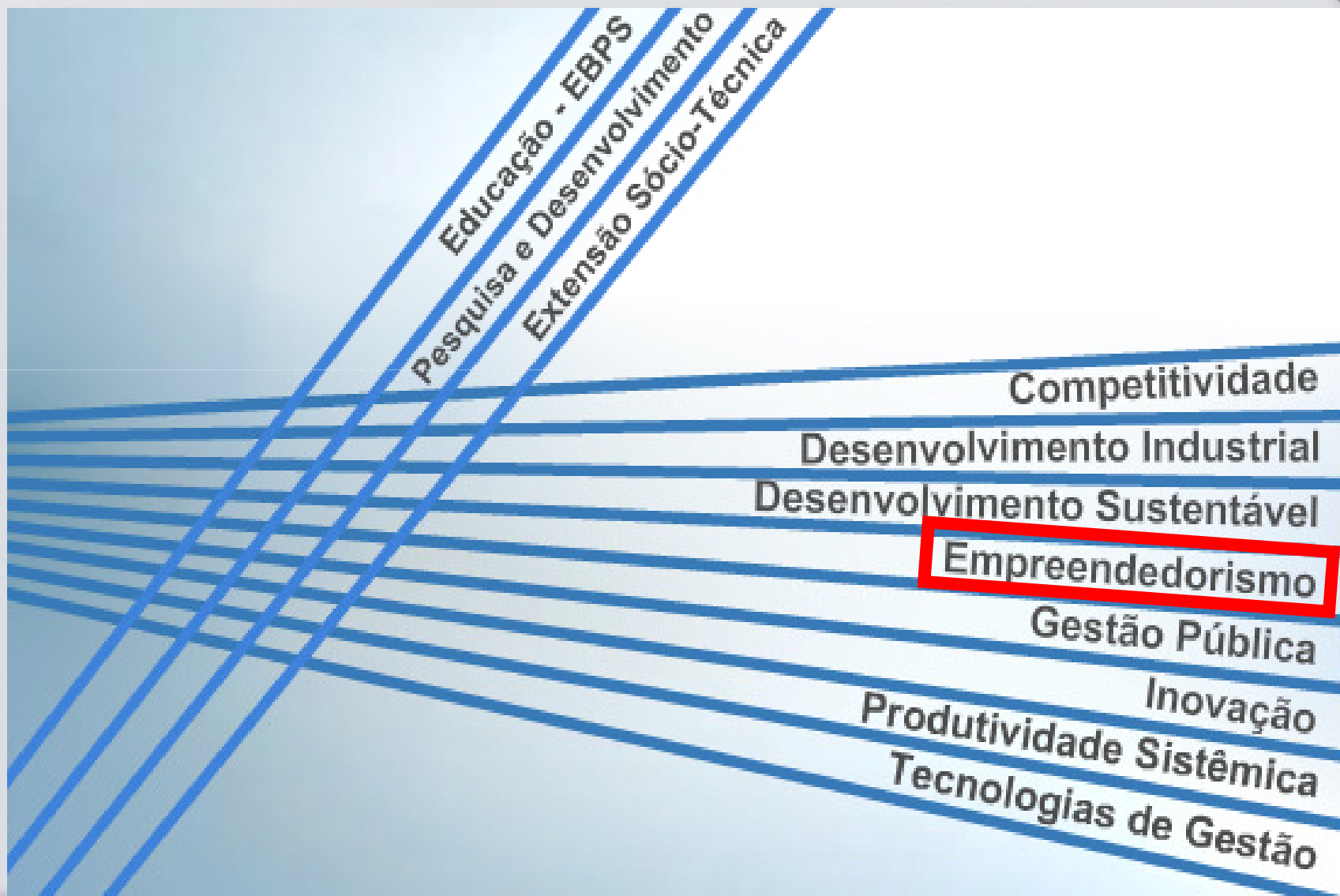
Os frutos advindos do aumento da produtividade devem ser distribuídos de forma justa entre gestão, trabalho, governo e sociedade

PRODUTIVIDADE EM AMBIENTES SUSTENTÁVEIS

Todos os esforços para melhoria da produtividade devem considerar, além da Dimensão econômica, a dimensão social, cultural e ambiental, com a mesma importância

COMO ESTAMOS ORGANIZADOS

CONSTRUINDO O MODELO DE GESTÃO BRASILEIRO



Vamos começar nossa conversa tentando compreender o título da palestra:

- **COMPETÊNCIAS**
- **CARACTERÍSTICAS**
- **EMPREENDEDORAS (do Empreendedor)**
- **SUCESSO**

Segundo os dicionários da língua portuguesa:

- Aptidão; capacidade; autoridade; habilidade; perícia; destreza; proficiência
- Formando uma frase podemos dizer então que:

“competências consistem em aptidões, capacidades, habilidades que expressam autoridade”

**Capacidade demonstrada para
aplicar conhecimento e
habilidades**

Segundo os dicionários da língua portuguesa:

- Atributo; predicado; propriedade; qualidade; distinção; especialidade; particularidade
- Formando uma frase podemos dizer então que:

"características consistem em atributos ou qualidades que distinguem"

Propriedade diferenciada.

...

NOTA 3 – Existem vários tipos de características, tais como:

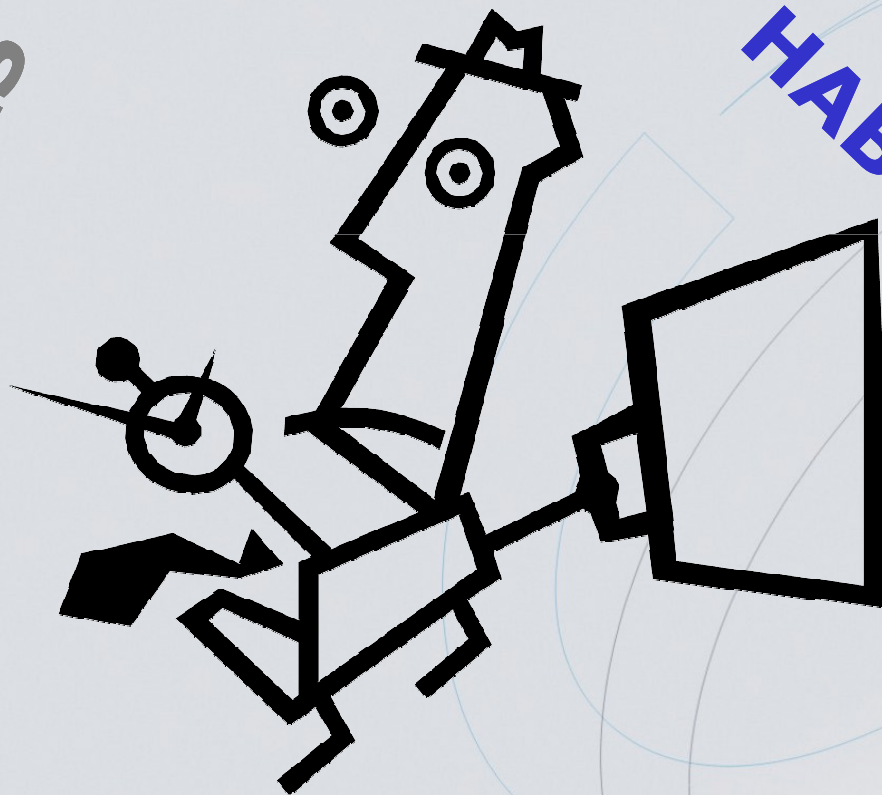
- ...
- comportamentais (ex.: cortesia, honestidade, veracidade)

Agora reunindo as frases vamos nos aproximando um pouco mais da intenção da palestra:

"aptidões, capacidades, habilidades que expressam autoridade e atributos ou qualidades que distinguem o empreendedor de sucesso"

CONHECIMENTOS

ATITUDES



HABILIDADES

Saberes /
Conhecimentos

Saber Fazer /
Práticas no Trabalho /
Habilidades

Saber Ser / Conviver
Atitudes /
Comportamentos /
Compreensão



COMPETÊNCIA

Capacidade de aplicar e desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes no desempenho do trabalho e na solução de problemas para gerar resultados

SABERES

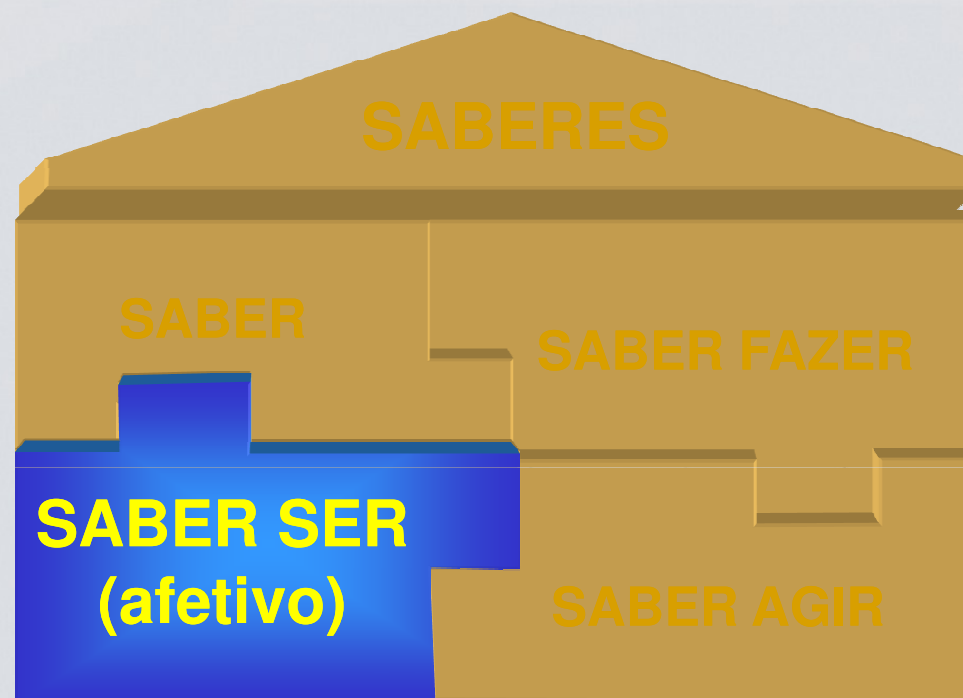
SABER

SABER FAZER

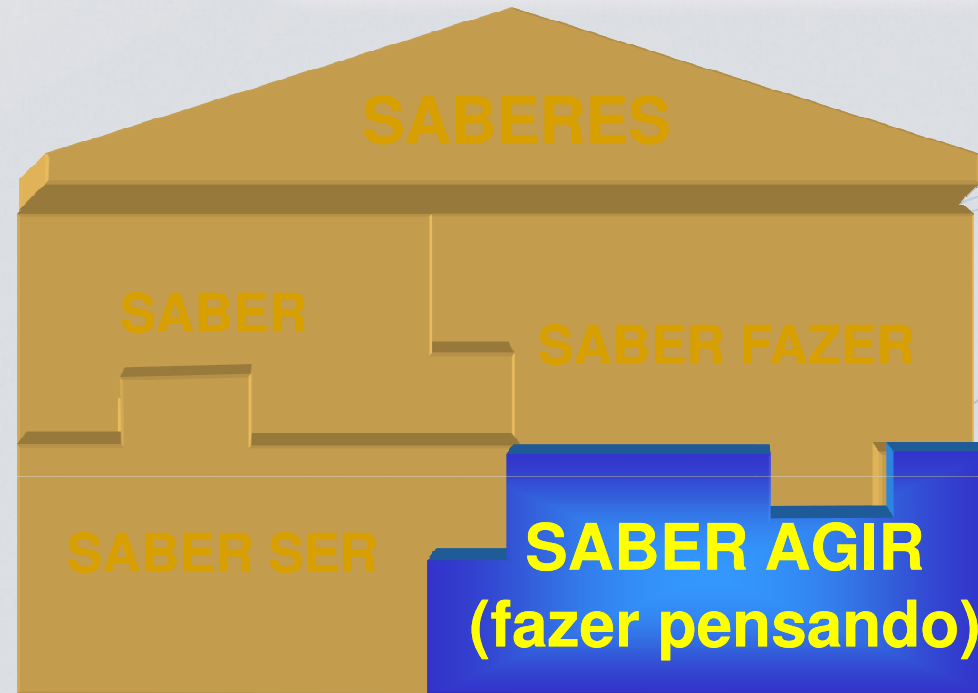
SABER AGIR

SABER SER

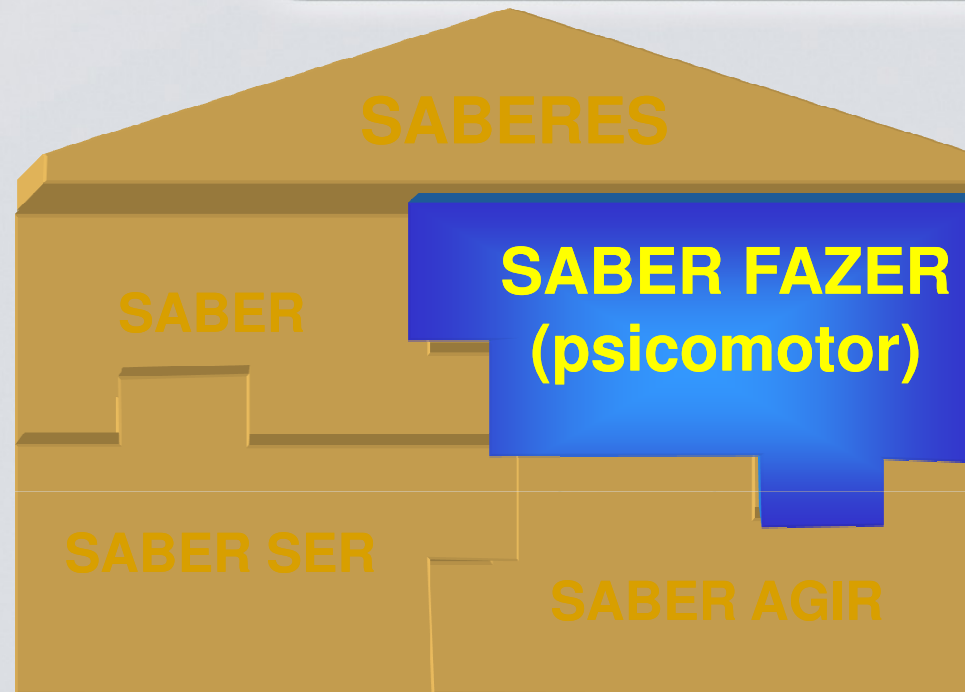
A CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS



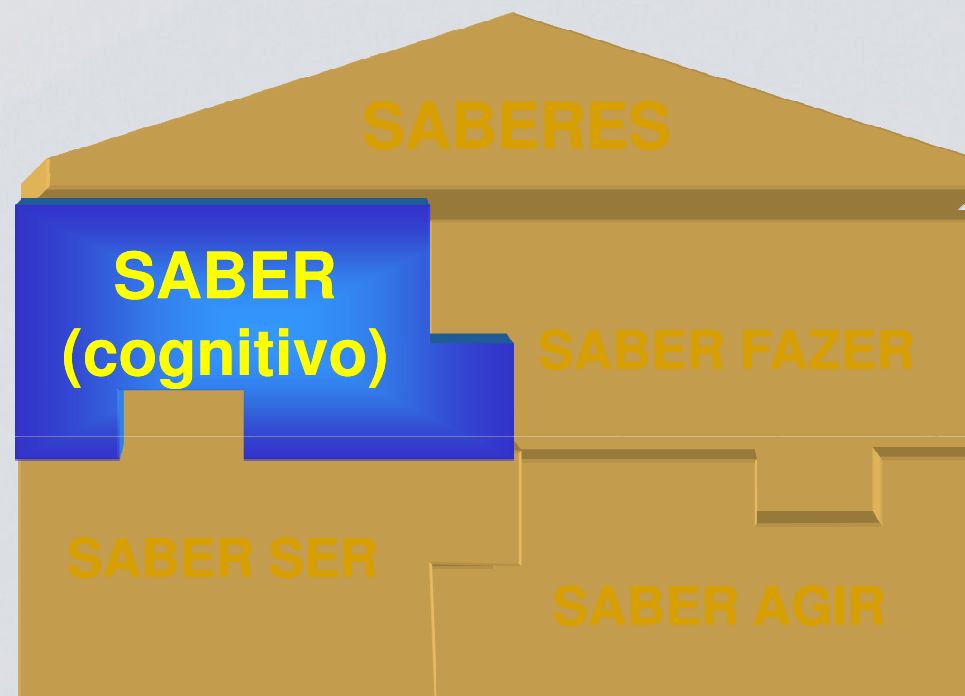
- Convivência social
- Responsabilidade
- Autoestima
- Autogerenciamento
- Ética



- Resolução de situações-problema
- Trabalho com diversidade cultural
- Participação como membro de uma equipe
- Administração de recursos



- Concepção de um projeto
- Habilidades psicomotoras
- Estabelecimento de relações entre planejamento e execução
- Finalização de um produto



- Conhecimento científico, técnico e tecnológico
- Conhecimentos gerais

**Mas não falamos ainda especificamente do
empreendedor.....**

AFINAL QUEM É O EMPREENDEDOR ?

- É alguém - uma pessoa - que empreende - que constrói algo novo
- Alguém que possui uma visão à frente - enxerga o futuro - e se propõe a construí-lo
- Alguém que tem motivação e energia para promover mudanças
- É um agente de transformação !

O empreendedor é alguém que não está satisfeito com o estado das coisas e deseja construir o novo

Bolton destaca 3 tipos de empreendedores:

- **Empreendedor de negócios:** aquele que identifica oportunidades no mercado, planeja e constrói novas empresas
- **Empreendedor interno** (ou intra-empendedor): indivíduo que promove as mudanças dentro da empresa em que trabalha; reinventa empresa e os negócios etc.
- **Empreendedor comunitário ou social:** aquele que promove mudanças, reúne recursos e constrói em benefício da comunidade – voluntariado; terceiro setor

Os três tipos de empreendedores citados se distinguem por diversas competências e características.

Nesta nossa apresentação vamos falar do:

“Empreendedor de Negócios”

De quem estamos falando mais especificamente?

De um indivíduo que sozinho ou com outros está envolvido na criação de um novo negócio ou já administra um negócio por ele criado, sendo que este negócio tem menos de 3 anos e meio de existência

(conceito GEM)

Voltando ainda para o título da palestra nos concentramos na palavra "**sucesso**"

No dicionário: conclusão, resultado, bom êxito, conquista

Chegamos finalmente ao **Empreendedor de Sucesso** e como o nosso foco é o **Empreendedor de Negócio** seguimos para a definição de um

“Empreendedor de Negócio de Sucesso”

Relembrando a definições dos dois termos

“Empreendedor de Negócio/de Sucesso”

concluimos, que estamos falando de um

indivíduo que está à frente de um negócio em fase inicial que já apresenta resultados e pode ser considerado vitorioso

**Mas o quê pode ser considerado um
negócio de sucesso?**

Voltando a nos fundamentar pelo modelo conceitual do GEM, podemos considerar dois extremos para caracterizar um negócio como sendo de sucesso:

- Uma situação mínima
- Uma situação ideal

SITUAÇÃO MÍNIMA

- O negócio sobreviveu à fase inicial (os 3 anos e meio)
- Paga seus custos
- Remunera pessoas incluindo o dono

SITUAÇÃO IDEAL

- Recuperou o investimento inicial
- Já tem lucro
- Gerando produtos ou serviços inovadores
 - Novos para o cliente
 - Poucos concorrentes
 - Utilizando ou criando novas tecnologias (inovação tecnológica)
- Inserção internacional
- Gerando mais de 20 postos de trabalho

Antes de falar das características e competências de um empreendedor de sucesso é importante ressaltar!

- Empreendedorismo é um fenômeno complexo e multifacetado
- Sua dinâmica e sucesso **não dependem exclusivamente das características e competências dos indivíduos**

Dependem também do contexto, do ambiente e das condições conjunturais e estruturais:

- Aspectos sociais, políticos, econômicos e institucionais
- Condições e ações de apoio ao empreendedorismo

Muitos autores se manifestam e, na maioria, se repetem ou complementam

Etapas	Características	Competências
Descobre oportunidades	Faro, intuição	Pragmatismo, bom senso, capacidade de reconhecer o que é útil e dá resultados
Concepção de visões	Imaginação, independência, paixão	Concepção do pensamento sistêmico
Tomada de decisões	Julgamento, prudência	Visão
Realização de visões	Diligência, constância de propósito	Ação

REQUISITOS DO EMPREENDEDOR

Etapas	Características	Competências
Utilização de tecnologia	Destreza	Polivalência (no começo ele faz tudo)
Compras	Acuidade	Negociação, sabe conter-se em seus limites, tem flexibilidade
Projeto e colocação do produto/serviço no mercado	Diferenciação, originalidade	Coordenação de múltiplas atividades: hábitos de consumo do cliente, publicidade, promoção
Vendas	Flexibilidade para ajustar-se aos clientes e circunstâncias, buscar feedback	Adaptação às pessoas e circunstâncias

Destques:

- **Schumpeter**: enfoque econômico
- **McClelland**: enfoque comportamental

Schumpeter

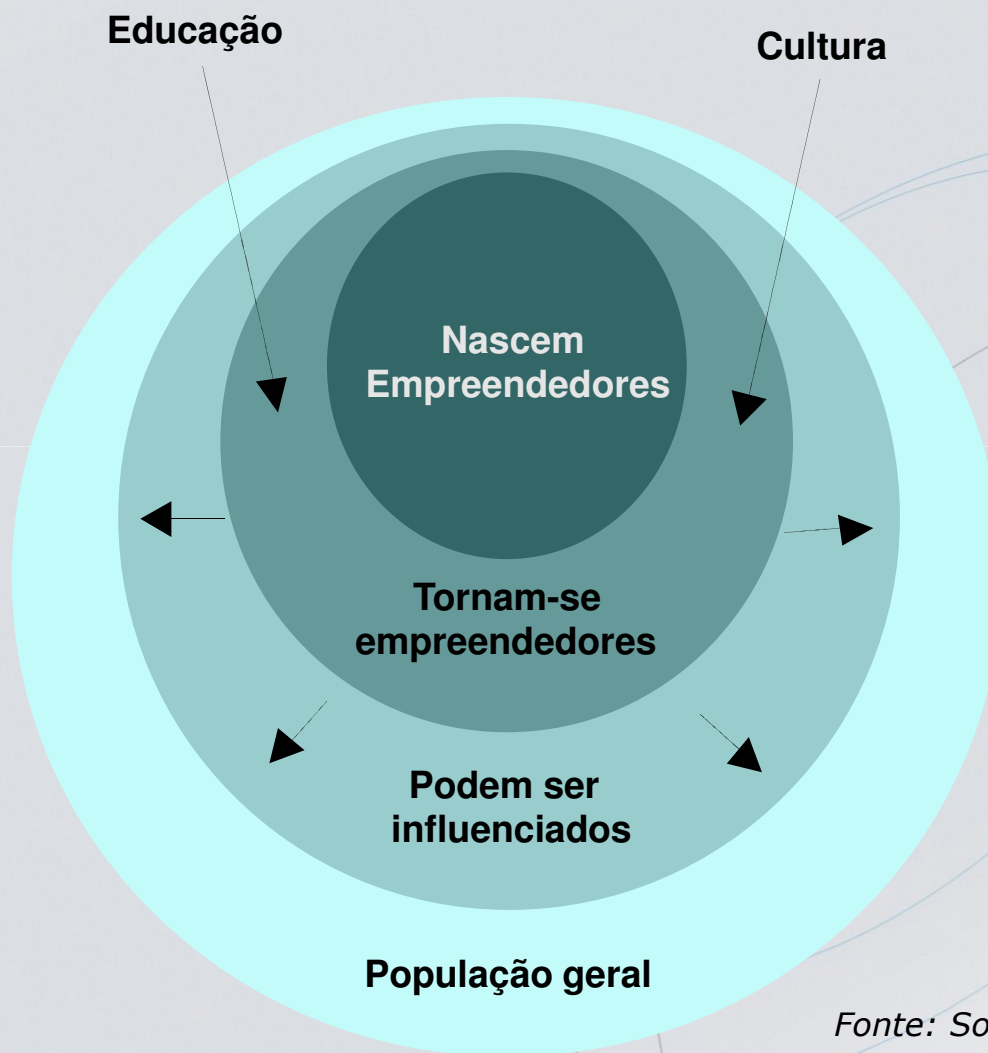
- **Inovação** - é fator primordial para alavancar a economia de uma nação por gerar possibilidades de crescimento e lucratividade nas empresas e, por conseguinte, competitividade para as nações

McClelland

- enfatiza as características pessoais do empreendedor tais como a criatividade e a intuição
- Criou um modelo de mensuração das **características comportamentais**

McClelland

- Busca de Oportunidade e Iniciativa
- Persistência
- Comprometimento
- Exigência de Qualidade e Eficiência
- Correr Riscos Calculados
- Estabelecimento de Metas
- Busca de Informações
- Planejamento e Monitoramento Sistemático
- Persuasão e Rede de Contatos
- Independência e Autoconfiança



Fonte: Soumodip Sarkar

- Um empreendimento de sucesso traz desenvolvimento social, econômico, riqueza e empregos para o país
- Um empreendedor de sucesso tem ou pode desenvolver:
 - Visão de Oportunidade
 - Conhecimento
 - Habilidades
 - Atitude
 - Organização

“ Esse tal de *telefone* tem muitas imperfeições para que possa ser seriamente considerado como um meio de comunicação. O aparelho eminentemente não é de nenhum valor para nós.”

Memorando interno da Western Union, 1876

**“ Acredito que haja um mercado mundial para,
talvez, uns 5 computadores.”**

Thomaz Watson, presidente da IBM, 1943

“ Tudo que podia ser inventado já foi inventado.”

Charles H. Duell
comissário do Escritório de Patentes dos EUA, 1899

“ Então nós fomos até a Atari e dissemos: Olhem, nós conseguimos esse aparelho surpreendente juntando umas peças das suas máquinas. O que acham de nos financiarem? Ou então nós damos ele para vocês. Paguem nossos salários e nós trabalhamos para vocês. E eles disseram: Não. Então fomos até a HP e eles disseram: Olhem, nós não precisamos de vocês. Vocês ainda nem saíram da faculdade!”

Steve Jobs e Steve Wozniak, tentando convencer a Atari e a HP a produzir um aparelho que eles tinham inventado, o micro computador

Muito Obrigado!

Júlio C. Felix

**Instituto Brasileiro da Qualidade e
Produtividade**

(41) 3264 2246

jfelix@ibqp.org.br