



Rafael Duton



nTIME
MOBILE SOLUTIONS

- Maio de 2000
- Bolha / Pós-Bolha
- Curso de Empreendedorismo PUC-Rio
- + 50 pessoas
- ~ R\$8 mi 2005
- Cria e desenvolve produtos de entretenimento e comunicação para celulares



Pontos (ainda) **Negativos**

- Burocracia excessiva!



Tempo de abertura de uma empresa

1o.	Minas Gerais	19 dias
2o.	Bahia	25 dias
3o.	Rondônia	30 dias
4o.	Rio Grande do Sul	35 dias
5o.	Mato Grosso	41 dias
6o.	Mato Grosso do Sul	41 dias
7o.	Santa Catarina	44 dias
8o.	Ceará	44 dias
9o.	Maranhão	47 dias
10o.	Distrito Federal	49 dias
11o.	Amazonas	68 dias
12o.	Rio de Janeiro	68 dias
13o.	São Paulo	152 dias

**Referência
Mundial**

AUSTRÁLIA
2 dias

Empreendedor



O que criar ?

OPORTUNIDADE

X

OPORTUNISMO



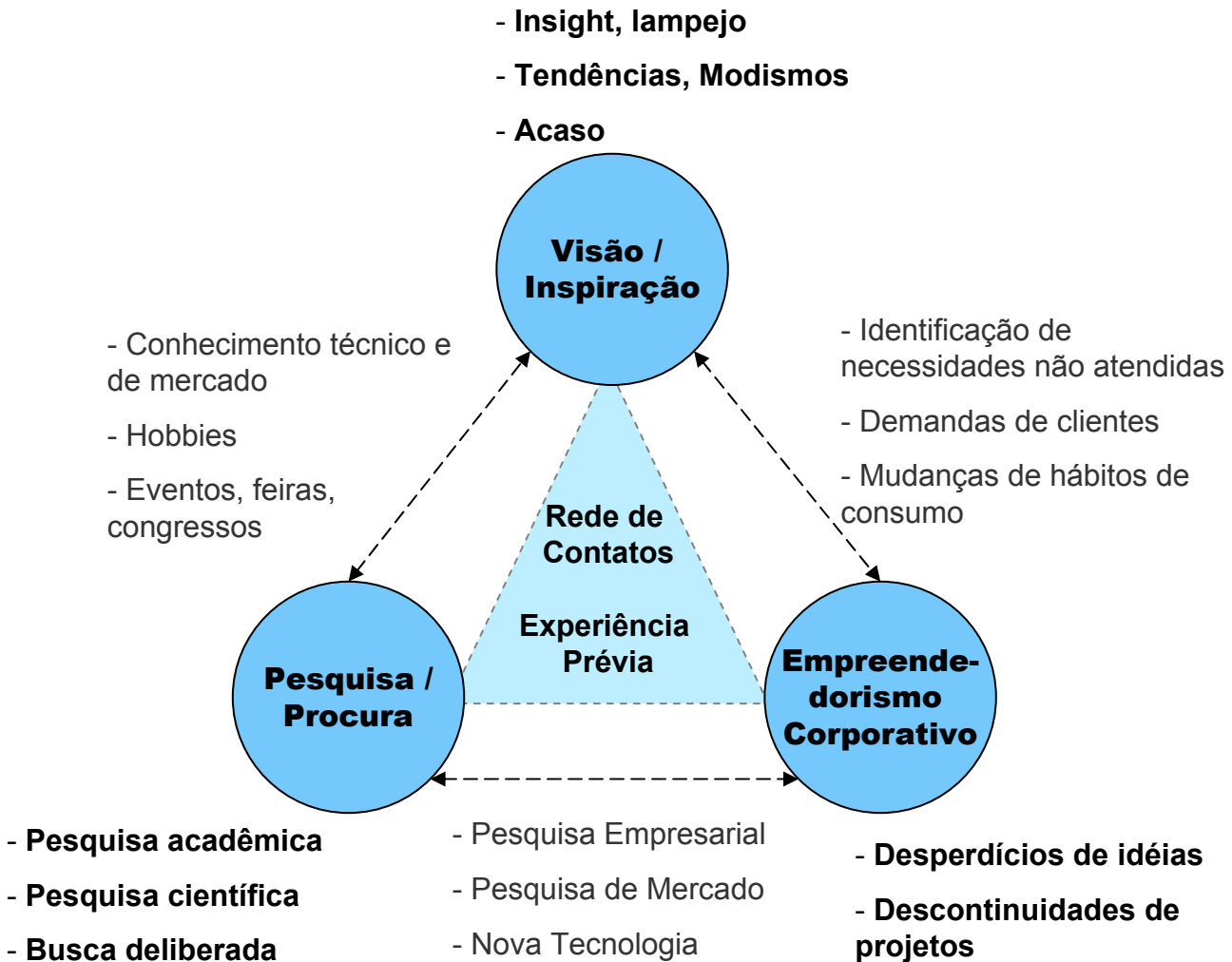


Empreendedorismo e o processo de identificação de oportunidades

Dissertação de Mestrado (Opção profissional)

Orientador: Prof. José Roberto Gomes

Fontes de Oportunidades



Fontes de Oportunidades

Quantidade de empresas por fonte de oportunidade e potencial de sucesso

	Normal ou Emergente	Alto Potencial	Total
1. Empreendedorismo Corporativo	7 (13,0%)	8 (14,8%)	15 (27,8%)
2. Pesquisa ou Procura	10 (18,5%)	10 (18,5%)	20 (37,0%)
3. Visão ou Inspiração	12 (22,2%)	7 (13,0%)	19 (35,2%)
TOTAL	54 (100%)		54 (100%)

Atividades relacionadas com a identificação

Atividade Relacionada	Grupos	Frequência
Conhecimentos técnicos / mercado	2 e 3	61%
Necessidades não atendidas	1 e 3	54%
Insight, Lampejo ou Acaso	3	44%
Surgimento de nova tecnologia	1 e 2	41%
Demanda de clientes	1 e 3	35%
Tendências ou modismos	3	31%
Mudanças de hábito de consumo	1 e 3	30%
Desperdício de idéias	1	20%
Pesquisa Acadêmica	2	17%
Pesquisa de Mercado	1 e 2	17%
Pesquisa Científica	2	13%
Pesquisa Empresarial	1 e 2	13%
Eventos, feiras, jornais, revistas	2 e 3	13%
Descontinuidade de projetos	1	11%
Influência de hobbies	2 e 3	7%

Pontos **Importantes**

- Incubadoras e Parques tecnológicos

Quantidade de Incubadoras

1o.	Rio Grande do Sul	82
2o.	São Paulo	62
3o.	Rio de Janeiro	27
4o.	Minas Gerais	26
5o.	Santa Catarina	17
6o.	Bahia	11
7o.	Mato Grosso do Sul	9
8o.	Distrito Federal	6
9o.	Mato Grosso	6
10o.	Ceará	5
11o.	Amazonas	3
12o.	Maranhão	2
13o.	Rondônia	1

Mortalidade em 5 anos

~70%

Incubadas: 10%

Fonte: Doing Bussines Brasil / Sebrae

■ Recursos Humanos

- **Vínculos com Universidade**
- **Bom ambiente de trabalho**
- **Salários de mercado**
(assim que der!!!)
- **Cultura da empresa**
(processo de seleção)



■ Endeavor

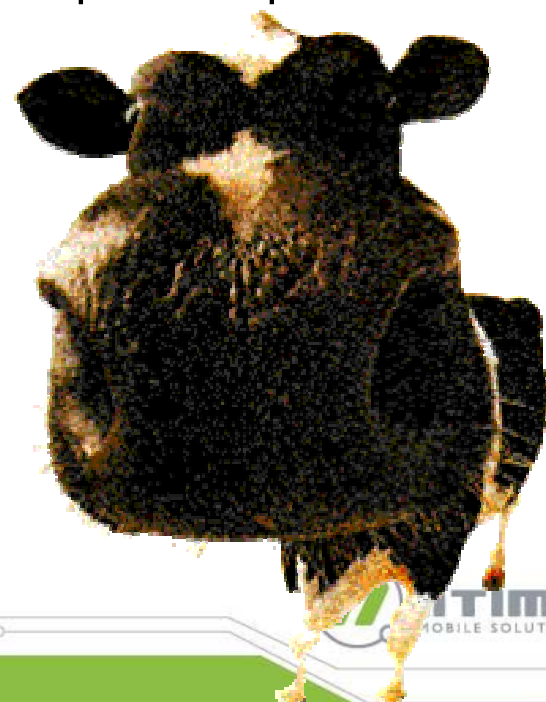
- Aumento de networking local
- Troca de experiências com empreendedores e executivos (empreendedores esponjas)
- Treinamentos específicos
- Redução de custos!
- Criação de Business Plan



■ Monitorando o Presente

- **Indicadores** (acompanhamento de vendas)
- **Profissionalização** (preparar a empresa para o crescimento)

**Quem engorda o gado
é o olho do dono!**





NO Pain
NO Gain



■ Inovação

Inovações “radicais” criam novos nichos de mercado e novas demandas

Países desenvolvidos: potencial inovativo é função da formação científica da população

EUA: Vale do Silício na Califórnia

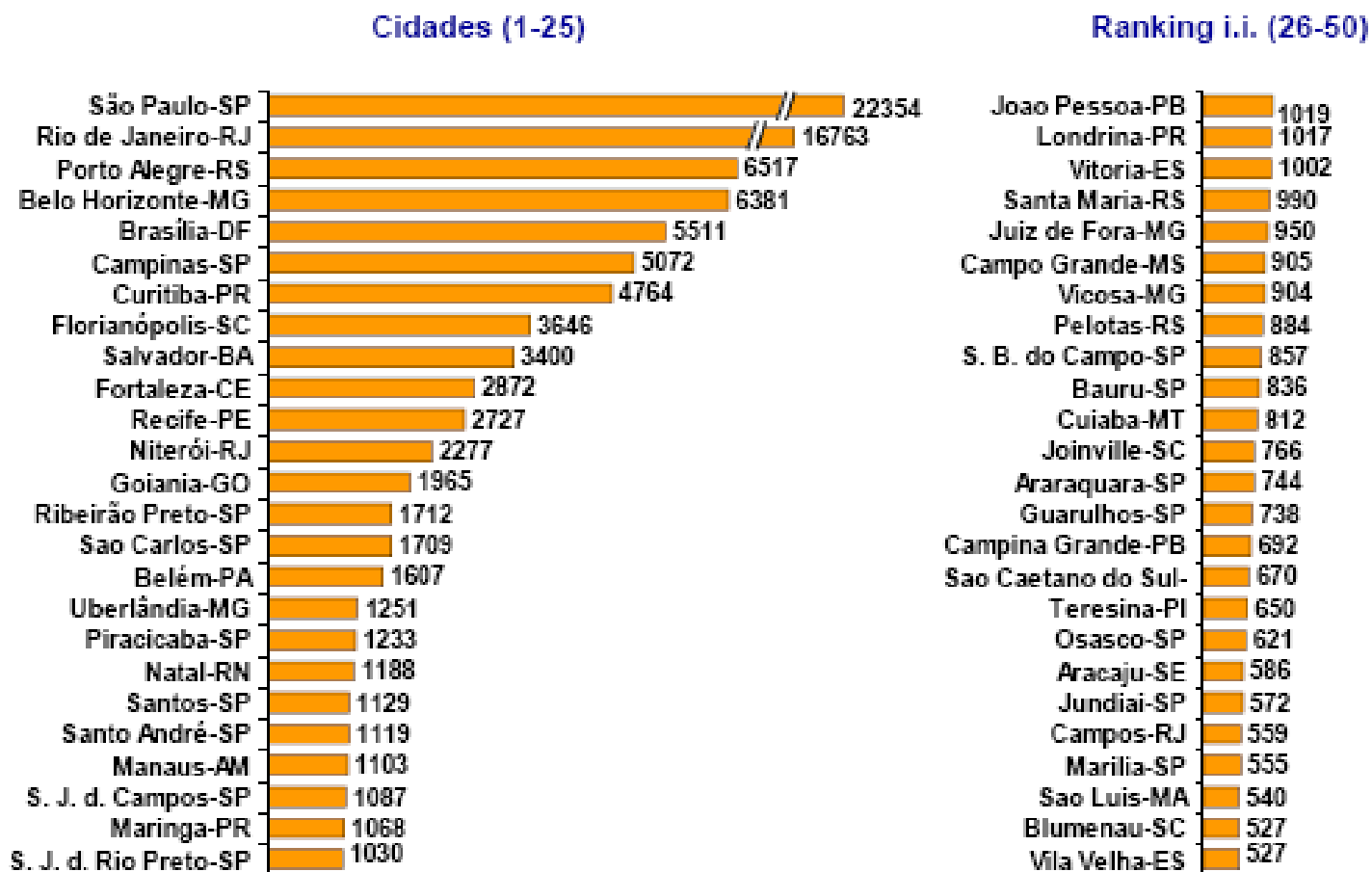
França: Technopole em Toulouse

+ **Inglaterra** e **Alemanha**

grande parte do potencial de exportação é criado através de empresas surgidas a partir de centros de pesquisa e universidades

■ Inovação no Brasil

Figura 1 - Número de Doutores e Mestres (Absoluto)



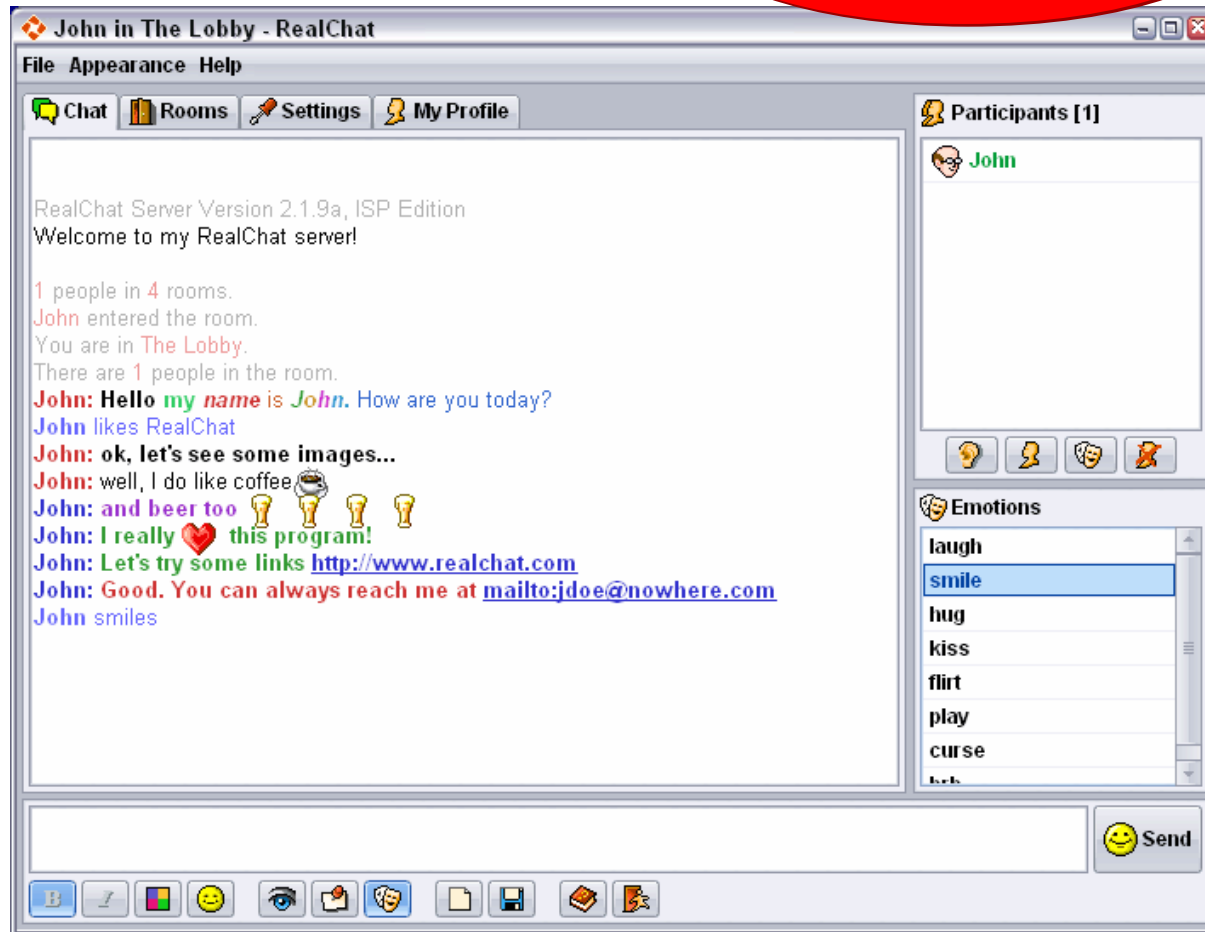
- Inovação

**“A empresa morre no dia
em que parar de inovar”**

Miguel Horta e Costa
Presidente PT Telecom

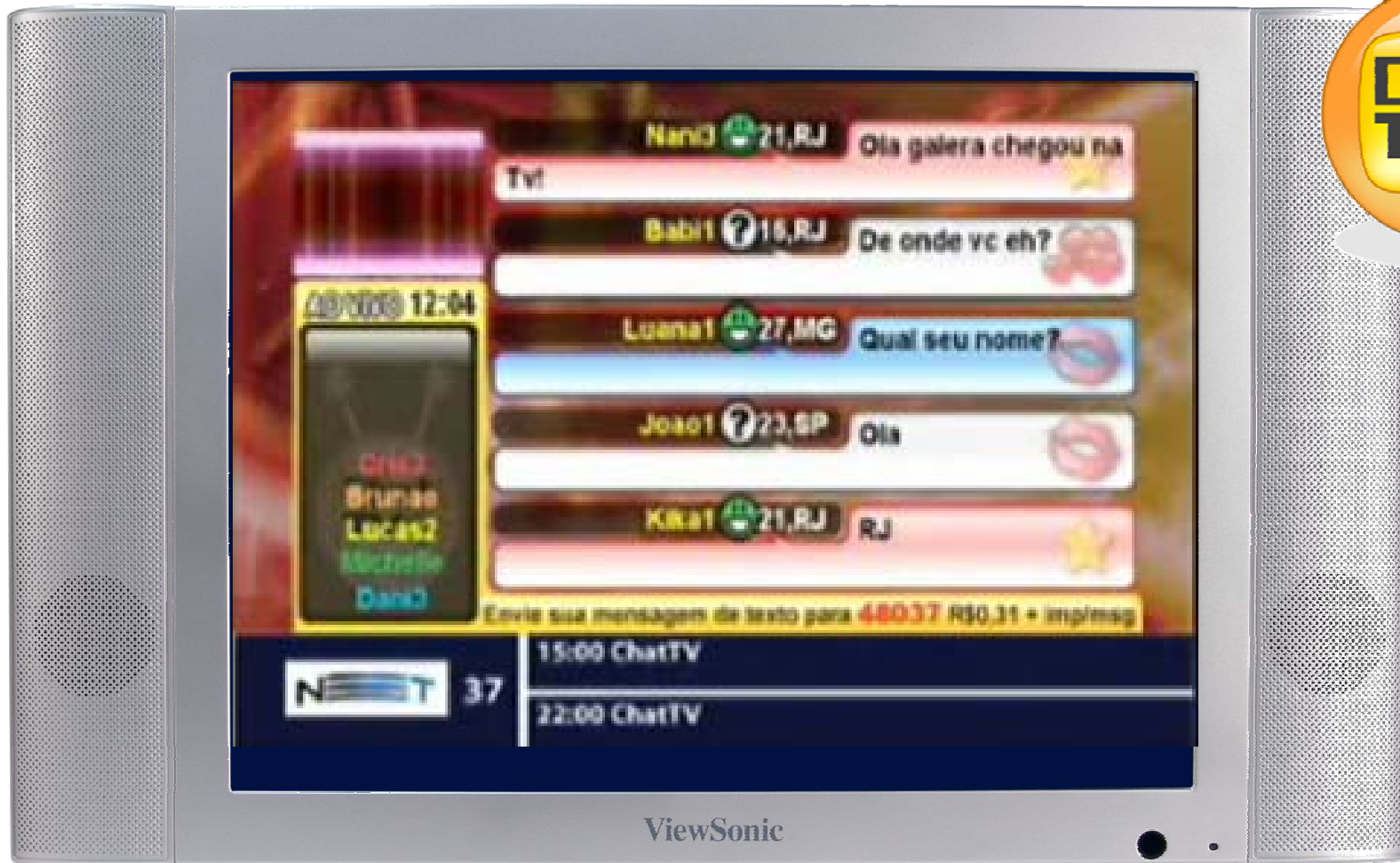
• Inovação

...1997



CHAT

Case



20 milhões mensagens

3 mil horas de exibição

130 mil usuários únicos

R\$ 4 milhões

Obrigado !



nTIME
MOBILE SOLUTIONS

Rafael Duton

rafael.duton@nTime.com.br

www.nTime.com.br